

ÉTUDE DE L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DE LA PRATIQUE TOURISTIQUE DES VHR DANS LES HAUTES – LAURENTIDES



Rapport final

Présenté à VHR Antoine-Labelle

Décembre 2014

Centre Marketing Stratégique AL

425, rue du Pont, bureau 300
Mont-Laurier (Québec) J9L 2R6
Téléphone : 819 660-4138



Équipe de réalisation

Sondes Moussa, MSc, responsable de projet,
Réalisation d'enquêtes, analyse des données statistiques et rédaction

Noureddine Smida, Ph.D.,
Réalisation d'enquêtes, analyse de données statistiques, interprétation des retombées économiques et rédaction

Valérie Pichot, MSc,
Réalisation d'enquêtes, analyse des données statistiques et rédaction

TABLE DES MATIÈRES

1.	CONTEXTE DE L'ÉTUDE	1
2.	OBJECTIFS DU MANDAT	2
3.	DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE.....	3
3.1.	Enquête quantitative	3
3.2.	Enquête auprès des réceptifs (agences de voyages).....	4
3.3.	Estimation des retombées économiques	4
4.	RÉSULTATS LIÉS À LA PRATIQUE RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA MOTONEIGE (N=387).....	7
4.1.	Descriptif socio-économique des motoneigistes.....	7
4.2.	Provenance des motoneigistes et moyens de déplacement	8
4.3.	Choix de la région et attraits touristiques	11
4.4.	Possession de motoneige	12
4.5.	Durée du circuit.....	13
4.6.	Nature du circuit.....	14
4.7.	Planification du circuit.....	15
4.8.	Satisfaction et intention de retour	16
4.9.	Les dépenses.....	17
5.	RÉSULTATS LIÉS À LA PRATIQUE RÉCRÉOTOURISTIQUE DU QUAD ET DU CÔTE À CÔTE EN HIVER (N=104).....	20
5.1.	Descriptif socio-économique des quadistes	20
5.2.	Provenance des quadistes	22

5.3.	Choix de la région et attraits touristiques	23
5.4.	Possession de quad et appartenance à un club	25
5.5.	Durée du circuit.....	25
5.6.	Nature du circuit.....	27
5.7.	Planification du circuit.....	27
5.8.	Satisfaction et intention de retour	28
5.9.	Les dépenses.....	29
6.	RÉSULTATS LIÉS À LA PRATIQUE RÉCRÉOTOURISTIQUE DU QUAD ET DU CÔTE À CÔTE L'ÉTÉ (N=77)	30
6.1.	Descriptif socio-économique des quadistes d'été.....	30
6.2.	Provenance des quadistes d'été.....	31
6.3.	Choix de la région et attraits touristiques	32
6.4.	Possession de quad et appartenance à un club	34
6.5.	Durée du circuit.....	34
6.6.	Nature du circuit.....	35
6.7.	Planification du circuit.....	36
6.8.	Satisfaction et intention de retour	37
6.9.	Les dépenses.....	38
7.	CONCLUSIONS : DES PRATIQUES DIFFÉRENTES	40
8.	LES RÉCEPTIFS	43
8.1.	Les principales forces	43
8.2.	Les principales faiblesses	44
8.3.	Les principales opportunités.....	44

8.4.	Les menaces recensées	45
9.	MÉTHODOLOGIE D'ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	47
9.1.	Modèle d'estimation	47
9.2.	Revue de la littérature concernant l'estimation des retombées économiques du quad et de la motoneige au Québec	48
9.3.	Recensement de l'effectif des motoneigistes, quadistes et des jours d'activités : un défi majeur.....	51
10.	ESTIMATION DES JOURS D'ACTIVITÉS, DES DÉPENSES DE LA MOTONEIGE ET L'EXTRAPOLATION À LA RÉGION DES HAUTES-LAURENTIDES	53
10.1.	Propriétaires de motoneige (provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides).....	55
10.2.	Les locataires de motoneiges.....	56
10.3.	Les emprunteurs	57
10.4.	Les motoneigistes locaux	58
11.	ESTIMATION DES JOURS D'ACTIVITÉS, DES DÉPENSES DU QUAD D'HIVER ET L'EXTRAPOLATION À LA RÉGION DES HAUTES-LAURENTIDES	59
11.1.	Propriétaires de quads provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides	60
11.2.	Les emprunteurs	61
11.3.	Les locataires.....	61
11.4.	Les locaux.....	62
12.	ESTIMATION DES JOURS D'ACTIVITÉS, DES DÉPENSES DU QUAD D'ÉTÉ ET L'EXTRAPOLATION À LA RÉGION DES HAUTES-LAURENTIDES	64
12.1.	Propriétaires de quad provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides	64
12.2.	Les emprunteurs	65
12.3.	Les locaux.....	65

12.4. Les locataires.....	66
13. RÉSULTATS DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES.....	67
13.1. Emplois liés à la motoneige.....	67
13.2. Produit intérieur brut (PIB)	68
13.3. Les revenus fiscaux de la motoneige	69
13.4. Emplois liés à la pratique du quad	70
13.5. Produit intérieur brut (PIB) généré par le quad.....	71
13.6. Les revenus fiscaux du quad	72
14. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	73

1. Contexte de l'étude

Au Québec, la pratique du quad et de la motoneige reste une activité très profitable pour la province et l'ensemble de ses régions, en raison des fortes retombées économiques directes et indirectes. Faisant partie intégrante des véhicules hors route (VHR), l'industrie de la motoneige et du quad a été identifiée comme l'un des 14 produits touristiques prioritaires de la politique touristique du Québec. En 2011, sur une flotte totale de 540 000 motoneiges au Canada, le Québec occupe le premier rang national en nombre de motoneiges enregistrées (32,3 %) suivi de l'Ontario (26,9 %).

Aujourd'hui, l'industrie de la motoneige génère environ 2 milliards de retombées au Québec et 250 millions de retombées fiscales pour les gouvernements du Québec et du Canada¹. Bien qu'elles soient peu nombreuses, les études réalisées jusqu'à présent s'accordent unanimement sur l'impact positif majeur de la pratique récréotouristique des VHR sur la croissance de l'économie québécoise. En particulier, un travail conduit par le ministère du Tourisme du Québec en 2006², concernant l'impact de la pratique récréotouristique du VHR sur le paysage économique au Québec, a révélé la création de 14 400 emplois directs et indirects (entre 2004-2005) et la

¹ Selon une étude de Zins Beauséne, septembre 2012.

² Le ministère du Tourisme a conduit cette étude, avec la collaboration de Léger Marketing, Desjardins Marketing Stratégie, CFM Stratégies, la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec et la Fédération québécoise des clubs de quad. Cette étude, menée auprès de quelques 4 700 répondants, se distingue de celles réalisées antérieurement puisqu'elle porte précisément sur la pratique touristique du VHR. Elle concerne donc exclusivement les déplacements qui ont amené une personne majeure à plus de 80 km de son domicile.

création de 793 M\$ de PIB (valeur ajoutée), dont 337 M\$ pour le quad et 456 M\$ pour la motoneige. Les recettes fiscales ont également été affectées avec 324 M\$ de revenus fiscaux et parafiscaux, dont 194 M\$ pour le gouvernement provincial et 130 M\$ pour le gouvernement fédéral.

Cette large étude, a eu de surcroît, le mérite d'estimer le nombre total d'adeptes du VHR au Québec, soit 500 000 individus et le volume de leurs dépenses (1,3 G\$), réparties entre les dépenses touristiques effectuées pendant le déplacement (restauration, hébergement, carburant, magasinage, etc.) qui s'élèvent à environ 724 M\$ et celles liées aux dépenses fixes (590 M\$) réalisées avant le déplacement (véhicule, entretien et réparation, assurances, immatriculation, etc.). Globalement, les dépenses touristiques associées au VHR représentent 7,2 % de l'ensemble des dépenses touristiques au Québec et 19 % des dépenses hivernales.

Les profils des clients sont très diversifiés. À la tête des nationalités qui dépensent le plus on trouve les Américains et les Canadiens autres que les Québécois (en moyenne 4 041 \$/personne), suivis par les Européens (en moyenne 2 534 \$/personne) et enfin les Québécois (1 515 \$/personne). Parallèlement à ces retombées économiques, l'activité récréotouristique de la motoneige a occasionné des investissements directs (sentiers, signalisations, infrastructure adéquate) de la part d'entreprises de services de l'ordre de 130 M\$ sur cinq ans, soit environ 26 M\$ par an.

Toutefois, cette industrie ne cesse d'être confrontée à de nombreux défis d'envergure. Le vieillissement de la population québécoise représente le principal défi de cette industrie. Selon

le rapport publié par Tourisme Québec (2006)³, le nombre d'adeptes de VHR pourrait commencer à baisser après 2010 et surtout à partir de 2015. Cette baisse serait d'environ 8 % entre 2010 et 2025 de la part de la population québécoise. Selon la même source, il faut compenser cette potentielle régression par une clientèle hors Québec, voire internationale.

À l'échelle locale, l'impact de cette activité est plus palpable et ses conséquences se font ressentir auprès des commerçants et des professionnels du tourisme.

Les Laurentides et plus particulièrement la MRC d'Antoine-Labelle est l'une des destinations privilégiées des touristes et des excursionnistes pratiquant le VHR. Entre 1998 et 2011, et seulement pour la MRC d'Antoine-Labelle, le nombre de quads immatriculés a enregistré une augmentation de 90 % (entre 1998-2011) et de 22,6 % (entre 2003-2011)⁴. En même temps, dans les Laurentides, le nombre de membres inscrits à la Fédération québécoise des clubs quads (FQCQ) a connu une augmentation de 117 % (2004-2011). L'activité de la motoneige a également connu une évolution en termes d'immatriculations.

Concernant la MRC d'Antoine-Labelle, le nombre de motoneiges immatriculées est passé de 1 983 en 2006 à 1 662 en 2011, soit une baisse de 16,2 %. Enfin, selon Tourisme Québec, les analyses prospectives sont très optimistes et prévoient une hausse de 5 % des motoneigistes américains et

de 15 % des motoneigistes canadiens issus des autres provinces.

L'absence de statistiques et de données fiables et précises concernant à la fois le profil des clients adeptes du VHR au sein de la MRC d'Antoine-Labelle ainsi que l'estimation du volume de leurs dépenses, a conduit VHR Laurentides à mandater le Centre de Marketing Stratégique AL pour mener une recherche sur ces éléments.

2. Objectifs du mandat

Le mandat qui nous a été confié vise l'atteinte de 3 principaux objectifs :

- Tracer le profil des adeptes (touristes et excursionnistes) pratiquant la motoneige et le quad dans la région des Hautes-Laurentides;
- Estimer l'importance économique de la pratique touristique de la motoneige et du quad à travers les **dépenses variables** effectuées par les touristes et les excursionnistes dans la région des Hautes-Laurentides;
- Déterminer le portrait du réseau de distribution (réceptifs/voyagistes) et cerner leurs attentes et les conditions requises pour promouvoir la pratique du quad et de la motoneige dans la région des Hautes-Laurentides.

³ Cité par Tourisme Québec, 2006, p.39, et fondé selon le ministère sur : Scénario A, Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2051, édition 2003, Institut de la statistique du Québec.

⁴ Mise à jour du plan directeur des véhicules hors route, MRC d'Antoine-Labelle, 2012.

3. Démarche méthodologique

3.1. Enquête quantitative

L'échantillon et les critères d'inclusion : Pour atteindre ces objectifs, nous avons administré un questionnaire auprès d'un échantillon tiré aléatoirement d'adeptes de motoneige et de quad, âgés de plus de 18 ans et s'exprimant en français et/ou en anglais, peu importe leurs nationalités. Excursionnistes et touristes (dans le sens donné par le ministère du Tourisme) étaient intégrés dans notre recherche. Selon le ministère du Tourisme, un excursionniste est une personne ayant fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de sa ville de résidence principale et ayant parcouru à l'aller au moins 40 kilomètres. Un touriste a réalisé, quant à lui, un voyage d'une durée minimale d'une nuitée et maximale d'une année à l'extérieur de sa ville de résidence et a utilisé de l'hébergement commercial ou privé. Touristes et excursionnistes « locaux », c'est-à-dire vivant dans la MRC d'Antoine-Labelle, ont été inclus dans notre étude, seules les personnes ayant parcouru moins de 40 km entre leur résidence principale et le début de leur circuit ont été exclues.

Le questionnaire : Dénombré 30 items au total. La première partie du questionnaire a été conçue à l'issue d'entrevues approfondies réalisées auprès d'experts et d'adeptes de quad et de motoneige. La partie du questionnaire consacrée à l'évaluation des retombées économiques a été mise au point en collaboration avec un économiste spécialisé dans l'évaluation de l'impact économique. Nous avons également tenu compte des recommandations et de la méthodologie élaborée par

Tourisme Québec lors de la réalisation de questionnaires portant sur des sujets similaires. Avant son administration à grande échelle, nous avons testé le questionnaire auprès de 25 adeptes de VHR et experts, afin de nous assurer de sa fiabilité, de sa validité et de sa qualité psychométrique.

Le mode de recueil : Les questionnaires ont été administrés en face à face par 5 enquêteurs, préalablement formés, répartis sur l'ensemble de la MRC d'Antoine-Labelle. La durée moyenne de l'entrevue était de 5 minutes et une incitation financière symbolique de 5 \$ a été accordée à 80 % des répondants pour augmenter le taux de participation. La collecte de données a été effectuée en deux temps :

- Pour la pratique hivernale : 491 adeptes sollicités aléatoirement ont accepté de répondre au questionnaire (387 motoneigistes et 104 quadistes). La taille de l'échantillon obtenu ainsi que le mode de recueil (tirage aléatoire) nous permet d'avoir un échantillon représentatif de la population étudiée. Le recueil s'est déroulé entre le 15 février et le 14 mars 2014, au sein d'établissements touristiques, de restaurants et de pourvoiries souvent fréquentés par des quadistes et des motoneigistes sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.
- Pour la pratique estivale : La première collecte de données auprès de quadistes a eu lieu entre le 8 et 30 août 2014. Une deuxième collecte a été réalisée jusqu'au 14 septembre 2014. Notons qu'aucun quadiste n'est passé à la pourvoirie Michel Saint Louis (Lac-du-Cerf) le 31 août et seulement un quadiste a été interrogé à l'Ascension le 6 septembre, et ce, malgré notre présence

sur les lieux ces deux jours. Ainsi, nous pouvons tirer deux enseignements de nos déplacements pour ce sondage : la fréquentation, cette année du moins, des établissements par les quadistes durant le mois d'août et de septembre semble assez faible et les quadistes semblent privilégier le centre et le nord de la MRC. Le recueil a été complété par des entretiens téléphoniques auprès de quadistes qui sont passés à la pourvoirie Fer à cheval la fin de semaine du 31 août et 1 septembre, ainsi que des quadistes résidents à Mont-Laurier et ayant effectué des sorties dans la région en quad, à une distance supérieure à 40 km de leur lieu de résidence. Un total de 77 quadistes a été collecté.

Au total, 568 questionnaires ont été recueillis (181 quadistes et les 387 motoneigistes). Avec cet échantillon, nous atteignons une marge d'erreur de $\pm 4,11 \%$, et ce, 19 fois sur 20 (intervalle de confiance de 95 %). Toutefois, les marges d'erreur sont plus élevées lorsqu'on évalue les résultats en fonction des divers sous-groupes de l'étude (quadistes ou motoneigistes étudiés séparément).

Le traitement statistique : Les données recueillies ont été saisies sur le logiciel SPSS 21 en vue de réaliser des analyses statistiques. Nous avons réalisé des statistiques descriptives, des croisements entre variables et le test U de Mann-Whitney⁵ pour échantillons indépendants. Les informations obtenues

⁵ La distribution de la majorité des variables ne suit pas une loi normale (le test de Kolmogorov-Smirnov est significatif au seuil de 5%), outre la présence de nombreuses valeurs extrêmes et éloignées nous a poussés à utiliser le test U de Mann-Whitney au lieu du test classique T de Student.

relatives à l'estimation des retombées économiques ont fait l'objet d'une compilation sur Excel.

3.2. Enquête auprès des réceptifs (agences de voyages)

L'étude quantitative réalisée a été complétée par une enquête menée auprès de 9 réceptifs dont la plupart sont basés à Montréal. Ces réceptifs ont été répartis en deux groupes. Un premier groupe est composé des agences qui recommandent encore les Hautes-Laurentides à leurs quadistes et motoneigistes. Le deuxième groupe est formé des agences qui envoyaient, il y a quelques années, leurs clients dans les Hautes-Laurentides et qu'ils ne le font plus maintenant. La liste détaillée des agences contactées figure aux annexes. Cette enquête a été réalisée grâce à des entrevues approfondies, d'une durée moyenne de 30 minutes pour chaque réceptif ciblé. Ces entrevues ont eu lieu directement avec le responsable de l'agence ou d'un responsable du produit quad ou motoneige de l'établissement. Elles ont été réalisées grâce à un guide d'entrevues couvrant 8 thèmes et visant à évaluer le niveau de satisfaction de ces agences par rapport à la région et leurs souhaits ou pas de recommander les Hautes-Laurentides à leurs futurs clients. Le détail de ce guide figure aux annexes.

3.3. Estimation des retombées économiques

Au départ, notre mandat ne prévoyait pas l'estimation des retombées économiques selon un modèle économétrique. Il a

été uniquement convenu d'évaluer les dépenses touristiques variables centrées des quadistes et des motoneigistes. À l'issue de la collecte de données et en raison de leur richesse, nous avons décidé d'étendre notre mandat à l'estimation de l'impact économique afin de proposer le nombre d'emplois créés, la valeur du PIB et les retombées fiscales générées. L'évaluation des retombées économiques constitue donc une extension importante de la mission conduite.

L'estimation des retombées économiques a été organisée en deux phases. Une première phase a consisté à interroger les entreprises (hôtels, pourvoiries, concessionnaires, etc.) qui accueillent le plus grand nombre d'adeptes. Sur les 22 organismes sollicités, 7 ont accepté de nous fournir leurs chiffres d'affaires générés à partir de la fréquentation des quadistes et de motoneigistes, mais la majorité d'entre eux a souhaité garder l'anonymat. Une entente de confidentialité a été signée à cet effet avec tous les participants à l'enquête.

Par ailleurs, seulement 2 des 7 entreprises que nous n'avons sollicitées ont fourni le nombre de nuitées qui correspondent aux jours d'activité réalisés. Nous avons également sollicité l'association des pourvoiries qui nous a transmis les revenus de 10 pourvoiries pour la motoneige et le quad, ainsi que le nombre de nuitées réalisées et les emplois à temps plein créés sur une année. Parmi ces pourvoiries, 3 d'entre elles nous ont déjà fait parvenir leurs revenus liés à l'activité quad et motoneige pour la saison 2013-2014. Néanmoins, nous n'avons

pas pu obtenir les revenus des commerces, tels que les dépanneurs, les stations d'essence, les vendeurs de vêtements, etc.

Les données recueillies à ce stade de l'étude nous ont permis de nous faire une idée globale sur la valeur des dépenses réalisées et de les confronter par la suite aux estimations des dépenses issues de notre enquête et réalisées par les adeptes de motoneige et de quad dans les Hautes-Laurentides.

Le modèle utilisé pour estimer les retombées économiques est celui de la firme EcoTec Consultants spécialisée dans l'estimation des retombées économiques. L'avantage de ce modèle économétrique est de régionaliser les résultats et de proposer des estimations de l'impact économique par MRC ou par région administrative. Nous détaillerons dans la section dédiée au calcul des retombées économiques les composantes et le fonctionnement de ce modèle.

N.B : Enfin, notons bien que pour le quad les termes quad hiver et quad été ne renvoient pas exclusivement à 2 saisons, mais ils englobent toute l'année. Pour nous, le quad hiver désigne l'activité qui a eu lieu pendant la saison de neige. Le quad d'été renvoie à l'activité exercée pendant la saison non enneigée.

Résultats de l'enquête motoneige

©TQ/J.-F. Hamelin

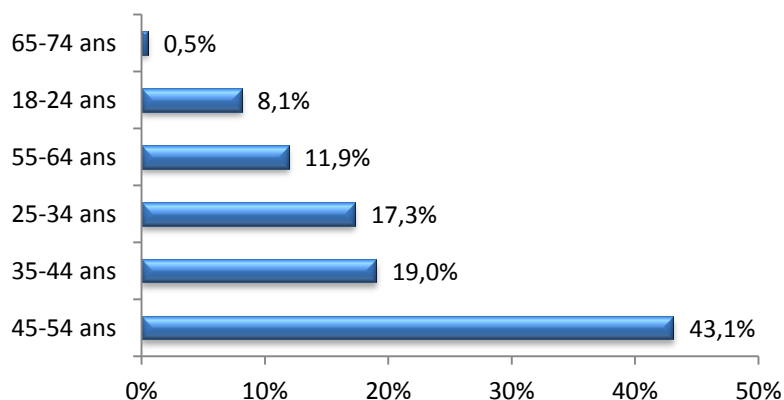
©TQ/J.-F. Hamelin

4. Résultats liés à la pratique récréotouristique de la motoneige (n=387)

4.1. Descriptif socio-économique des motoneigistes

Selon notre échantillon, 43,1 % des motoneigistes sont des hommes et ont généralement entre 45 et 54 ans. La tranche d'âge de 35-54 ans représente plus de 62 % des motoneigistes rencontrés lors de notre sondage. La tranche des 65-74 ans demeure très faible (0,5 %).

Graphique 1 : Âge des motoneigistes-n=369, SR⁶=18



La pratique de cette activité est assez universelle au regard des métiers des motoneigistes exercés. Un grand nombre de

⁶ SR désigne « sans réponse » et représente les gens qui n'ont pas souhaité répondre à la question.

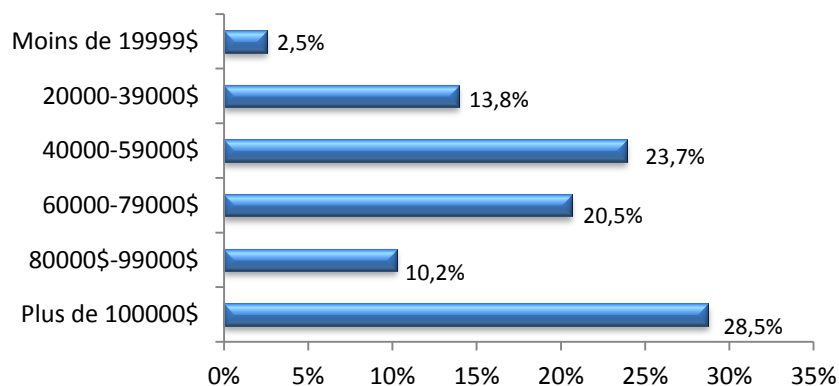
professions exercées a été recueilli et a été réparti en 17 groupes de professions. À la tête des répondants, les entrepreneurs représentent plus de 25 % des adeptes rencontrés, suivis des adeptes ayant un métier manuel (18,5 %). Les motoneigistes occupant des postes dans le tertiaire sont moins nombreux. Les professions recensées sont illustrées sur le graphique 2.

Graphique 2 : Professions exercées par les motoneigistes-n=335, SR=52



Les répondants s'expriment moins sur leurs revenus lorsque la question du salaire est évoquée. Environ 30 % des motoneigistes ont refusé de fournir leurs revenus (SR=115 sur un total de 387). Toutefois, on constate que la majorité des répondants représentée par un taux de 60 % a des revenus supérieurs à 60 000 \$. Parmi eux, 28,5 % détiennent des revenus supérieurs à 100 000 \$.

Graphique 3 : Revenu des motoneigistes- n = 274, SR =115



En outre, il n'existe pas de différence significative entre le revenu annuel des touristes (60 % de notre échantillon de motoneigistes) et des excursionnistes (40 % de notre échantillon).

D'après les résultats de croisement réalisé entre le revenu des adeptes et leurs provenances, nous avons constaté que ce sont les motoneigistes québécois qui occupent le premier rang des hauts revenus. Près de 36 % des adeptes dont le revenu dépasse les 100 000 \$ sont Québécois, suivis des Français (22 %).

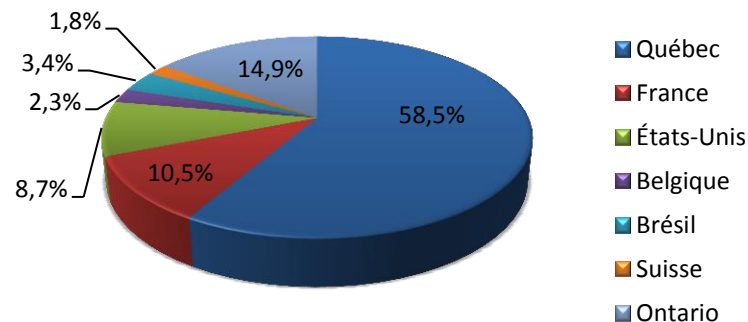
Toutefois, nous ne pouvons généraliser ces résultats en raison du fort taux d'abstention pour répondre à cette question.

4.2. Provenance des motoneigistes et moyens de déplacement

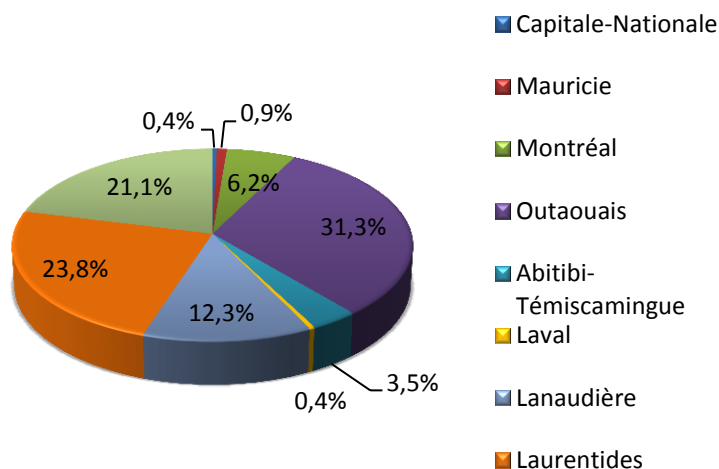
4.2.1 Provenance des motoneigistes

Près de 73,5 % des 387 motoneigistes interrogés sont Canadiens, avec une très forte majorité de Québécois (58,5 % du total de l'échantillon) suivis des Ontariens (14,9 %). Près de 22,5 % de motoneigistes proviennent de l'Europe dont 10,5 % sont des Français, 2,3 % sont des Belges et 1,8 % sont des Suisses. Par ailleurs, 8,7 % des motoneigistes interrogés sont Américains, ce qui place les États-Unis en 3^e place de ce classement des nations. Enfin, nous constatons que 3,4 % des motoneigistes proviennent du Brésil. Ce qui signifie que l'activité touristique de la motoneige attire de nouveaux marchés.

Graphique 4 : Provenance des motoneigistes par pays- n=387



Graphique 5 : Provenance des motoneigistes québécois par région administrative- n = 227



D'après le graphique 5 et le tableau 1, parmi les motoneigistes québécois 31,3 % proviennent de l'Outaouais pour pratiquer cette activité dans la MRC d'Antoine-Labelle. En se basant sur les chiffres de l'Institut de la statistique du Québec, cette proportion ne représente que 4,6 % de la population totale de la province. Nous constatons également que près de 24 % des motoneigistes proviennent des Laurentides (7 % de la population totale de la province). On trouve aussi proportionnellement plus de Québécois venant de Lanaudière et de la Montérégie. À l'opposé les Montréalais et les habitants de la Capitale-Nationale pratiquent très peu cette activité dans la région des Hautes-Laurentides.

Tableau 1 : Comparaison de la répartition par région administrative des motoneigistes québécois pratiquant dans les Hautes-Laurentides avec la répartition par région administrative de la population totale québécoise

	Issu de notre étude	Institut de la statistique du Québec 2012
	% <u>motoneigistes</u> de cette région / Total Québec ¹	Calcul du % <u>population</u> de cette région / Total Québec - 2012
Laurentides	23,8 %	7,0 %
Lanaudière	12,3 %	5,9 %
Outaouais	31,3 %	4,6 %
Cap. Nationale	0,4 %	8,8 %
Montérégie	21,1 %	18,3 %
Montréal	6,2 %	24,6 %
Total Québec	227	8 054 756

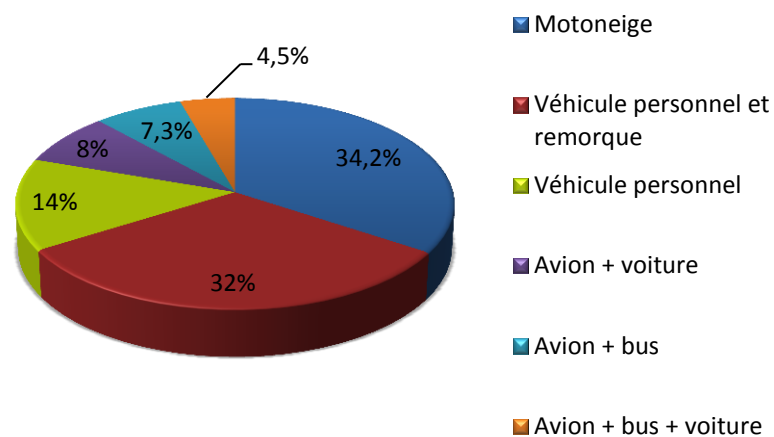
4.2.2 Moyens de transport et début du circuit des motoneigistes

L'analyse du moyen de transport entre le domicile et la destination touristique nous permet de scinder la population des motoneigistes en 3 groupes :

- Ceux qui se sont rendus sur leur circuit avec leur voiture personnelle avec ou sans remorque (environ la moitié des adeptes).

- Ceux qui se sont déplacés uniquement en motoneige, soit 1/3 de notre échantillon.
- Et enfin, un peu moins du 1/5 ont utilisé l'avion, à savoir les Européens et les Brésiliens.

Graphique 6 : Moyen de transport utilisé entre le domicile et le début du circuit par les motoneigistes- n=386, SR=1



Les circuits empruntés par les motoneigistes sont extrêmement variés : 66 points de départ ont été recensés auprès des 387 répondants, soit une moyenne d'un point de départ pour chaque 3 motoneigistes. Néanmoins 2 lieux semblent être

préférés : la pourvoirie Mekoos et la commune de Mont-Laurier qui ont été le lieu de départ de respectivement 21 % et 18 % des motoneigistes.

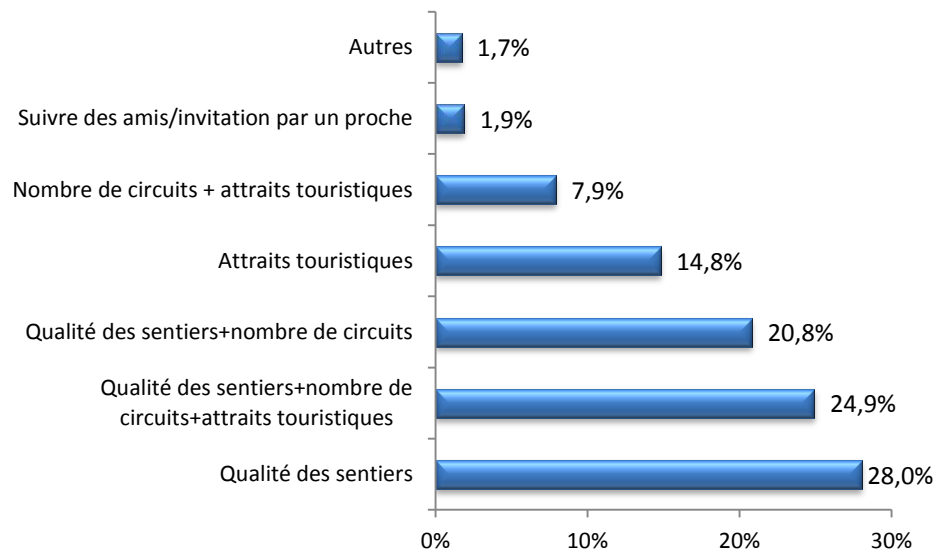
Tableau 2 : Les 5 plus fréquents points de départ de circuit de motoneige n= 369, SR=18

Les 5 premiers points de départ du circuit des motoneigistes	Pourcentage (%)
Pourvoirie Mekoos	20,6 %
Mont-Laurier	18,2 %
Mont-Tremblant	8,4 %
Labelle	4,6 %
Saint-Michel-des-Saints	2,7 %

La liste exhaustive des lieux de début de circuit des motoneigistes est fournie en annexe.

4.3. Choix de la région et attraits touristiques

Graphique 7 : Raisons de choix de la région par les motoneigistes-n=365- SR=22-plusieurs réponses possibles

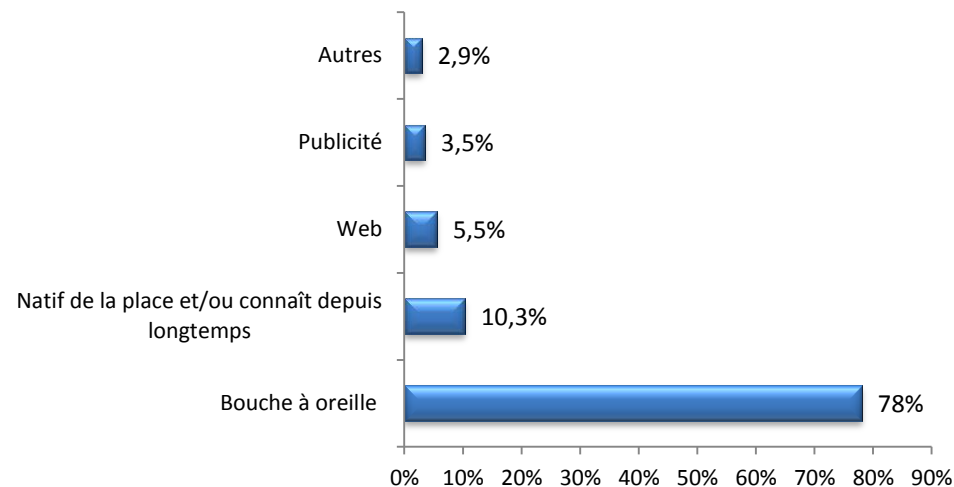


La MRC d'Antoine-Labelle attire les motoneigistes grâce à la qualité des sentiers (7/10 motoneigistes) et le nombre de circuits (5/10 motoneigistes). L'attrait touristique est également fréquemment cité (presque 5 motoneigistes sur 10).

On notera que malgré la proportion de Laurentiens pratiquant la motoneige dans la MRC, la proximité n'est qu'exceptionnellement mentionnée comme une des raisons de choix de la destination. On peut donc en conclure que la région

bénéficie d'une réelle attractivité pour la pratique de la motoneige.

Graphique 8 : Source de connaissance de la région par les motoneigistes- n=372-SR=15



C'est d'abord et avant tout via le bouche-à-oreille que les motoneigistes ont connu la région (78 %). Il est intéressant de souligner l'absence de différence majeure entre les nationalités sur cet item. En effet, parmi ces motoneigistes, 80 % de Canadiens, 80 % de Français et 70 % d'Américains ont connu la région par le biais du bouche-à-oreille et de l'entourage direct (famille, amis, etc.). Le nombre de ressortissants d'autres pays est trop faible pour calculer l'impact de ce canal, néanmoins, sur un plan qualitatif, on peut conclure que le bouche-à-oreille reste leur principale source de connaissance.

Le web et la publicité arrivent loin derrière avec respectivement 5,5 % et 3,5 % des adeptes. Les motoneigistes natifs ou fréquentant la région des Hautes-Laurentides depuis des années représentent 10,3 % de l'échantillon sondé. Ce pourcentage atteint les 13 % si l'on s'intéresse qu'aux motoneigistes canadiens.

4.4. Possession de motoneige

Sur l'ensemble des répondants, toutes nationalités confondues, 70,7 % ont déclaré être propriétaires de leur motoneige. Il s'agit d'un fort taux de possession de motoneiges.

Tableau 3 : Pourcentage de propriétaires de motoneige selon le pays de provenance

	Total n=375	Canada n=271	É-U n=34	France n=41	Belgique n=9	Suisse n=7	Brésil n=13
Oui	70,7 %	87,8 %	64,7 %	9,8 %	11,1 %	0 %	0 %
Non	29,3 %	12,2 %	35,3 %	90,2 %	88,9 %	100 %	100 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Une analyse croisée entre la possession de la machine et la nationalité du motoneigiste (tableau 3) nous indique que 88 % des Canadiens et 65 % des Américains ont leur motoneige. Au vu de la géographie, on doit souligner le pourcentage d'Européens qui sont propriétaires d'une machine : 10 % de

Français et 11 % de Belges. Les Européens possédant des motoneiges entreposent leurs machines dans leurs chalets ou chez leurs proches ou connaissances au Québec durant l'année.

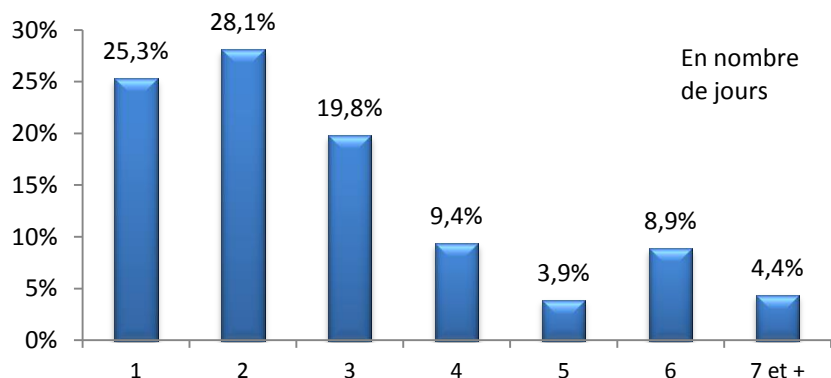
Les motoneigistes étrangers non propriétaires ont recours à la location.

Tableau 4 : Pourcentage de locataires de motoneige selon le pays de provenance

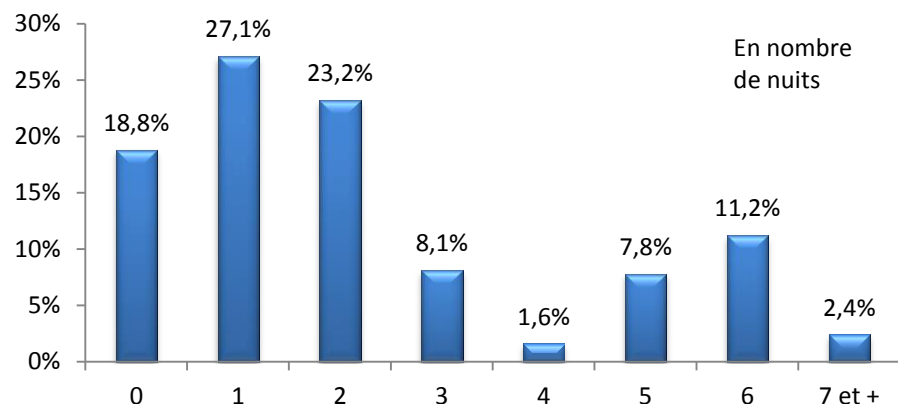
	Total n=375	Canada n=271	É-U n=34	France n=41	Belgique n=9	Suisse n=7	Brésil n=13
Oui	27,2 %	8,9 %	35,3 %	90,2 %	100 %	100 %	100 %
Non	72,8 %	91,1 %	64,7 %	9,8 %	0 %	0 %	0 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

4.5. Durée du circuit

Graphique 9 : Durée du circuit des motoneigistes-n=384, SR=3



Graphique 10 : Durée du circuit des motoneigistes en nombre de nuits



Les circuits de motoneige dans la région durent en moyenne 2,91 jours, sachant que 3/4 des circuits se déroulent sur 1 à 3 jours. Parallèlement, 2,29 nuitées sont passées dans les Hautes-Laurentides en moyenne par les motoneigistes lors de leurs circuits.

On observe une différence entre les nationalités : ainsi les circuits des Américains durent en moyenne 4,2 jours et 3,9 nuits et ceux des Français 5 jours et 4,3 nuits. Les tests U de Mann-Whitney et W de Wilcoxon réalisés auprès des motoneigistes français et américains montrent qu'il n'existe aucune différence significative en termes de jours ($Z=-0,734$, $p=0,463>0,05$) et de nuits passés dans les Hautes-Laurentides ($Z=-0,861$, $p=0,389>0,05$), entre les deux sous-populations (Français et Américains).

Concernant les autres nationalités, il faut rester prudent face à d'éventuelles comparaisons en raison de la faible taille de certains échantillons (Belges, Brésiliens et Suisses). Toutefois, leurs séjours semblent être plus longs que ceux des Québécois (2,1 jours et 1,3 nuit) et des Ontariens (3,6 jours et 2,7 nuits) à l'exception des 4 Belges de notre échantillon.

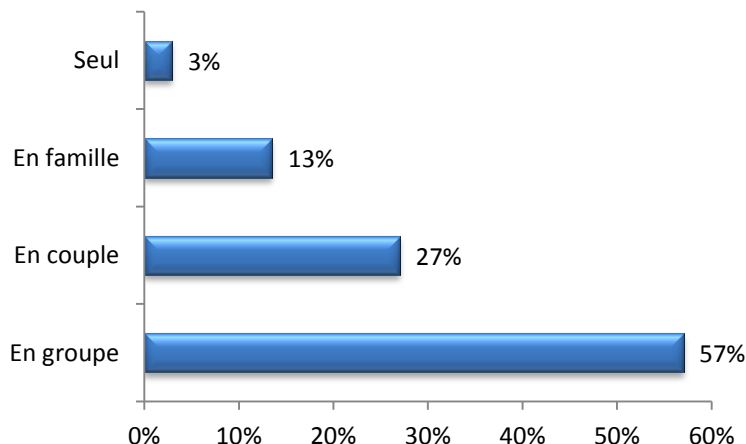
La distance moyenne parcourue par les motoneigistes chaque jour est de 254 km est assez homogène selon les nationalités, sauf pour les Français (186 km) et les Belges (164 km).

Nous avons recensé 60 circuits de coucher, mais 17 % des nuitées ont eu lieu à Mont-Laurier et 13 % à la pourvoirie Mekoos.

4.6. Nature du circuit

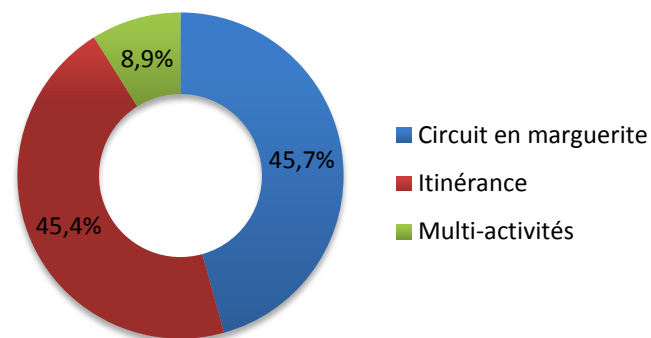
La motoneige est une activité essentiellement de groupe voire familiale. Pour 97 % des motoneigistes, cette activité se pratique en groupe, en couple ou en famille.

Graphique 11 : Mode de pratique n=385, SR=2-plusieurs réponses possibles



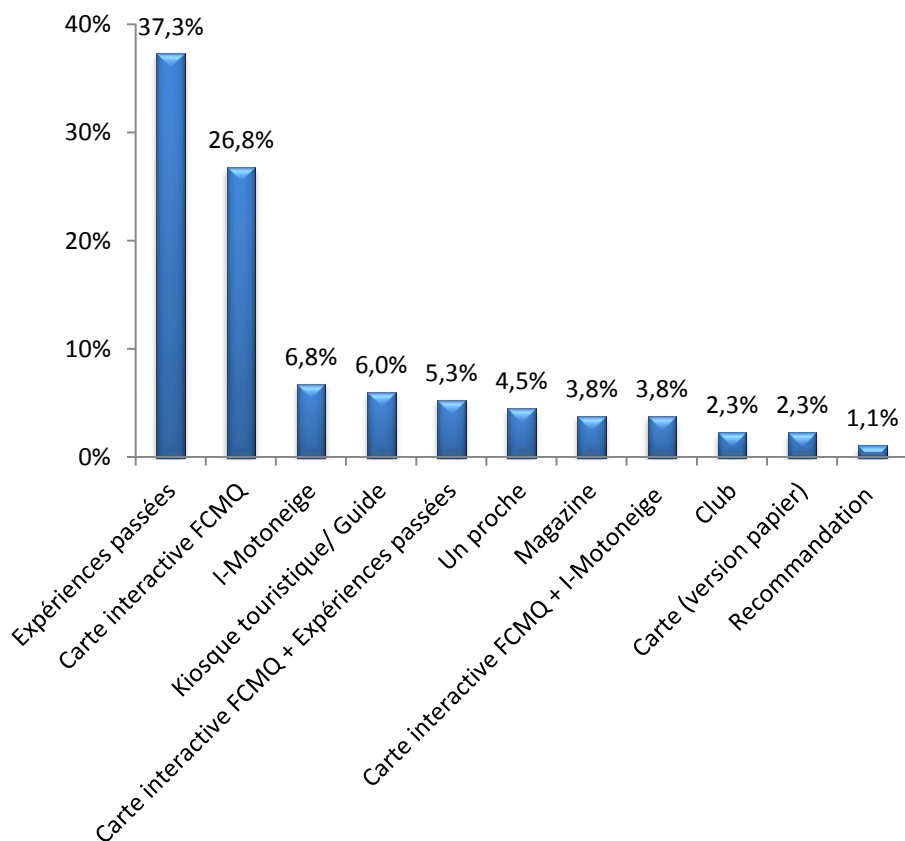
Les motoneigistes circulent dans la région aussi fréquemment en marguerite (45,7 %) qu'en itinérance (45,4 %). Néanmoins, l'analyse par nationalité montre que les Canadiens pratiquent plus le circuit en marguerite (56 % des Québécois, 65 % des Ontariens) que les autres (45 % pour l'ensemble des répondants). Les circuits en multi-activités concernent plutôt les touristes européens pratiquant la motoneige, en plus d'autres activités (pêche, chiens de traîneau, etc.).

Graphique 12 : Type d'itinéraire n=361-SR=26



4.7. Planification du circuit

Graphique 13 : Planification de l'itinéraire par les motoneigistes- n=265, SR=122

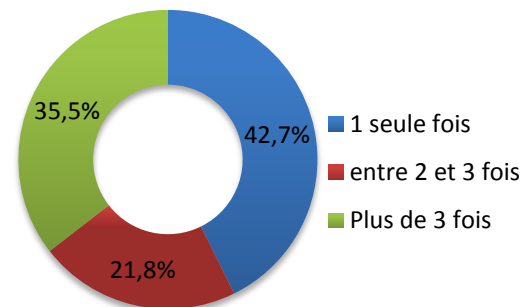


Les expériences passées semblent être l'outil de planification le plus utilisés par les motoneigistes sondés. Plus de 37 % d'entre eux se basent sur leurs expériences passées dans la région des Hautes-Laurentides pour planifier leurs circuits.

L'utilisation de la carte interactive FCMQ occupe la deuxième position (plus de 26 %) loin devant l'application I-Motoneige (6,8 %). L'usage des expériences passées peut également être associé avec l'utilisation d'une carte interactive.

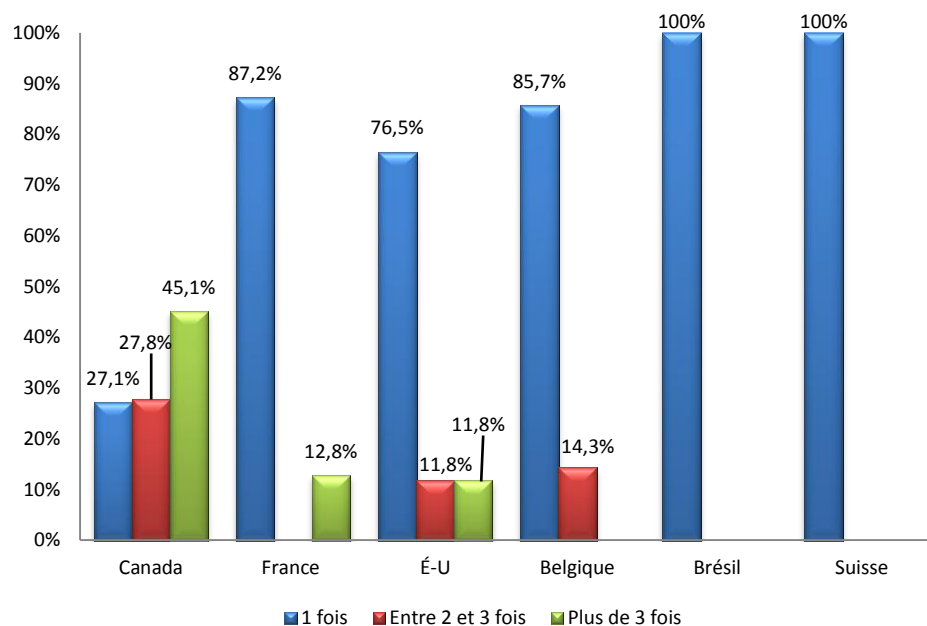
Le poids de l'expérience passée peut être rapproché par le nombre de fois où les adeptes pratiquent la motoneige par saison dans la MRC d'Antoine-Labelle, démontrant une fois de plus l'attractivité de la région quelle que soit la nationalité des motoneigistes (graphique 14).

Graphique 14 : Fréquence de la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides- n=372, SR=15



Une analyse croisée entre la provenance des motoneigistes et la fréquence de la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides révèle que ce sont majoritairement **les Canadiens** (Québécois et Ontariens) et **Américains** qui pratiquent **plus fréquemment** la motoneige dans les Hautes-Laurentides. Les autres nationalités visitent majoritairement les Hautes-Laurentides 1 fois par saison.

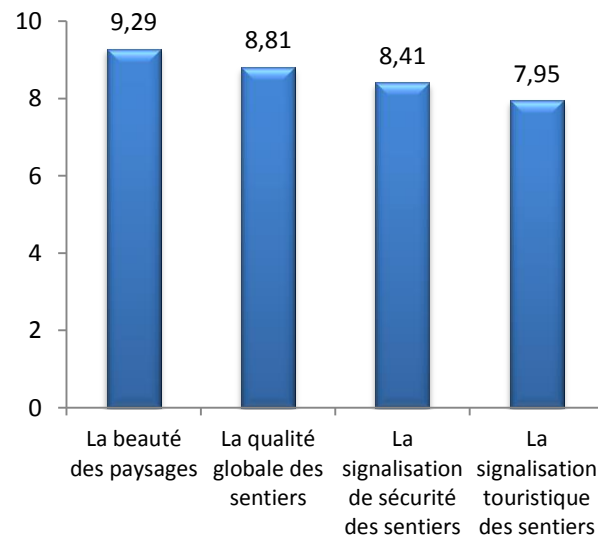
Graphique 15 : Fréquence de la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides par nationalité- n=387



4.8. Satisfaction et intention de retour

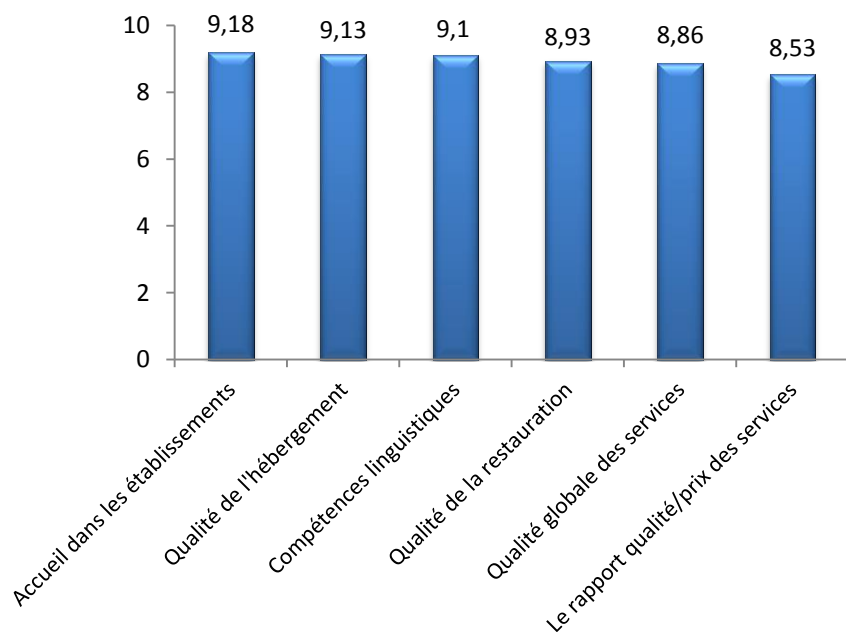
L'attrait de la région pour la pratique de la motoneige est manifeste. Les scores de satisfaction obtenus sont très élevés ce qui confirme un très haut niveau de satisfaction exprimé par les pratiquants tant sur l'environnement (paysages et sentiers), que sur l'infrastructure hôtelière.

Graphique 16 : Note de satisfaction des motoneigistes sur l'environnement / 1 = pas du tout satisfaisant, 10 = excellent n=387



Notons que la signalisation touristique est légèrement moins appréciée que les autres items analysés : la note moyenne de satisfaction sur 10 est de 7,95, versus 9,29 pour la beauté des paysages, 8,81 pour la qualité globale des sentiers et 8,41 pour la signalisation de sécurité.

Graphique 17: Note de satisfaction des motoneigistes sur les infrastructures hôtelières 1 = pas du tout satisfaisant, 10 = excellent- n=387



L'infrastructure hôtelière de la région semble être en adéquation avec les attentes des motoneigistes : toutes les notes de satisfaction dépassent, en effet, le seuil de 8,5/10. Par conséquent, 97 % des motoneigistes planifient de revenir dans la région pour pratiquer la motoneige.

4.9. Les dépenses

Tableau 5 : Estimation par les motoneigistes de leurs dépenses quotidiennes effectuées lors de leur circuit actuel dans les Hautes-Laurentides en \$

Total	Québec	Ontario	É-U	France	Belgique	Suisse	Brésil
n=387	n=227	n=56	n=34	n=41	n=9	n=7	n=13
295	242	262	386	430	383	365	600

Pendant leur circuit, la dépense moyenne quotidienne des motoneigistes toutes nationalités confondues s'élève à 295 \$. Ce sont les 13 Brésiliens de notre échantillon qui ont dépensé le plus (600 \$/jour), suivis des Français (430 \$/jour), puis des Américains (386 \$/jour). Les Québécois dépensent moins, à savoir 242 \$ par jour. Les différences de dépenses moyennes entre les Ontariens et les Québécois se sont révélées non significatives ($Z=-0,165$; $p=0.869 > 0.005$). Par conséquent, il n'existe pas de différences significatives en termes de dépenses moyennes quotidiennes entre les Ontariens et Québécois. Les dépenses sont quasiment semblables. Toutefois, il existe une

différence significative entre les dépenses des Français et des Québécois ($Z = -6,225$, $p = 0,000 < 0,005$) et entre les dépenses des Québécois et des Américains ($Z = -4,449$, $p = 0,000 < 0,005$).

Cette différence s'explique en partie par le prix du forfait souper/coucher/déjeuner, car les excursionnistes dépensent 196 \$ et les touristes 314 \$.

246 motoneigistes de notre échantillon (63,6 %) étaient en mesure de détailler leurs dépenses par postes. Les forfaits (souper/coucher/déjeuner) représentent le premier poste de dépenses.

Tableau 6 : Ventilation des dépenses quotidiennes faites par les motoneigistes

	Forfaits (souper/coucher/déjeuner)	Location de véhicules
N	N=182	N=35
Total \$	22 268 \$	7050 \$
Moyenne/ Répondants	122,35 \$	201,43 \$
H %	33 %	10 %

	Boissons/ Épicerie	Vêtements	Souvenirs
N	N=140	N= 24	N=11
Total \$	6 885 \$	1 390 \$	480 \$
Moyenne/ Répondants	49,18 \$	57,92 \$	43,64 \$
H %⁷	10 %	2 %	0,7 %

	Essence	Restauration	Dépenses (entretien, réparation)
N	N=236	N=194	N= 35
Total \$	16 282 \$	10 031 \$	7050 \$
Moyenne/ Répondants	68,99 \$	51,71 \$	201,43 \$
H %	24 %	15 %	5 %

⁷ Le rapport entre le poste de dépense (forfaits, essence, boissons, etc.) et les dépenses globales des motoneigistes (67 606 \$) qui ont accepté de détailler leurs dépenses. C'est la part de chaque poste de dépense par rapport à la totalité des dépenses.



Résultats de l'enquête quad

5. Résultats liés à la pratique récréotouristique du quad et du côte à côte en hiver (n=104)

À l'instar des motoneigistes, les quadistes que nous avons inclus dans notre recherche sont, soit des excursionnistes soit des touristes au sens donné par le ministère du Tourisme du Québec. Seules les personnes ayant parcouru moins de 40 km entre leur résidence principale et le début de leur circuit ont été exclues.

Selon le ministère du Tourisme, un excursionniste est une personne ayant effectué un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de sa ville de résidence principale et ayant parcouru à l'aller au moins 40 kilomètres. Un touriste a réalisé, quant à lui, un voyage d'une durée minimale d'une nuitée et maximale d'une année à l'extérieur de sa ville de résidence et a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

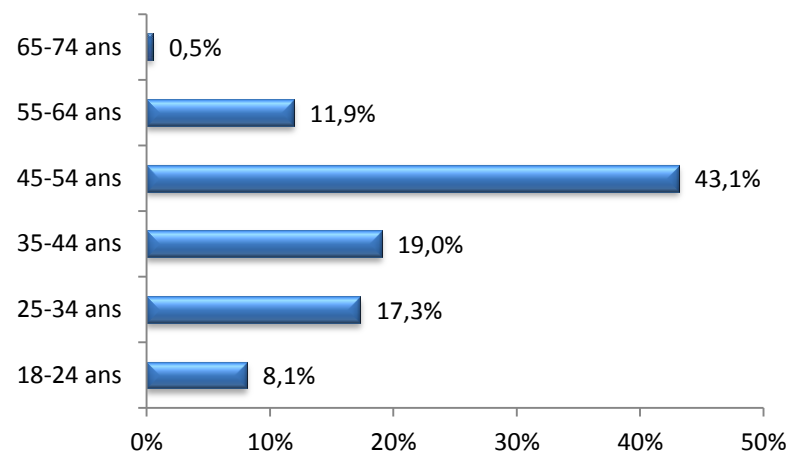
Dans notre rapport, nous désignerons la population interrogée regroupant les adeptes du quad et du côte à côte sous le terme de quadistes.

Sur les 104 adeptes de quad et de côte-à-côte d'hiver interrogés, 35 % étaient des excursionnistes et 65 % des touristes. 81,7%, des répondants sont des quadistes et 18,3 % pratiquent le côte-à-côte.

5.1. Descriptif socio-économique des quadistes

Selon notre échantillon, la pratique hivernale du quad est légèrement plus féminisée que celle de la motoneige. En effet, 36 % des quadistes sont des femmes (ce pourcentage était de 26 % pour la motoneige), néanmoins, ce sport reste à dominante masculine (2/3 des quadistes sont des hommes). En termes d'âge, on retrouve une forte proportion des personnes ayant entre 45 et 54 ans (43,1 % des quadistes).

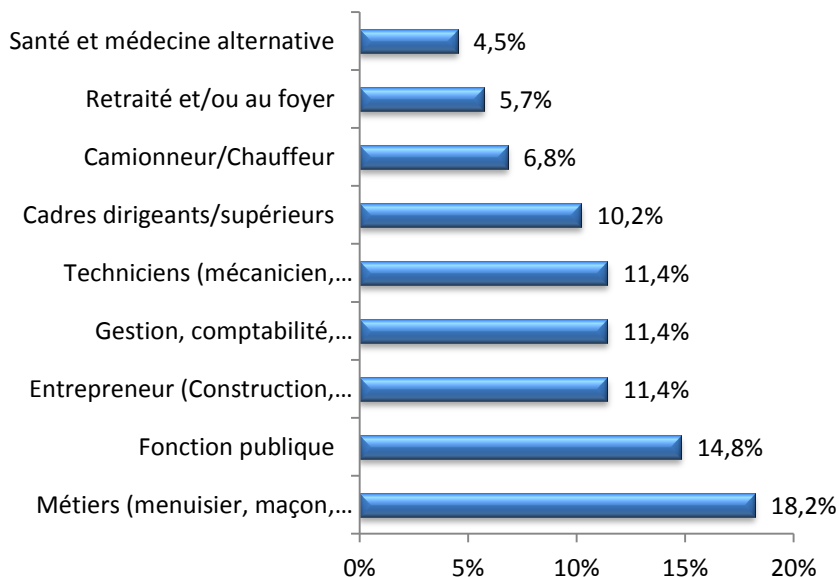
Graphique 18 : Âge des quadistes- n = 98



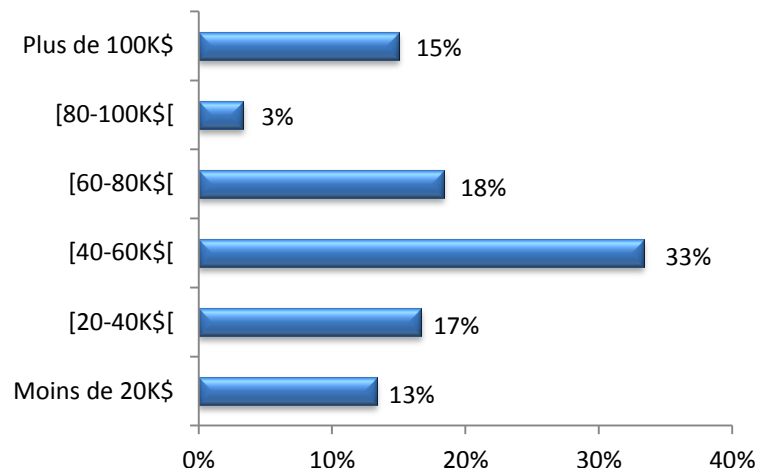
Le type de métier ne semble pas influencer la pratique de ce sport. Parmi les quadistes, il existe aussi bien des cadres supérieurs, des entrepreneurs que des artisans manuels ou des

fonctionnaires. Les revenus des quadistes sont très hétérogènes. Contrairement aux motoneigistes, les entrepreneurs qui pratiquent le quad sont moins nombreux (11,4 %, contre 25,1 % chez les motoneigistes). Ce constat pourrait s'expliquer par les coûts d'acquisition et d'entretien occasionnés et qui nécessitent un pouvoir d'achat conséquent comme celui des entrepreneurs.

Graphique 19 : Professions exercées par les quadistes-n=88-SR=16



Graphique 20 : Revenus des quadistes- n = 60 - SR =44

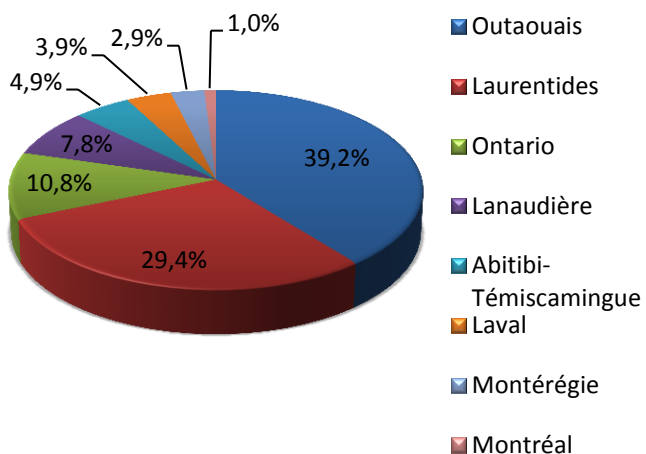


Du fait du nombre important des sans réponses (SR = 44) à la question des revenus, il est difficile d'établir une comparaison entre excursionnistes et touristes, une appréciation dite qualitative montre cependant qu'on retrouve cette variabilité dans les deux sous populations. Cependant, nous constatons que 36 % (1/3) des quadistes gagnent plus de 60 K\$. Les quadistes qui gagnent plus de 100 K\$/an représentent 15 % des adeptes, contre 28,5 % chez les motoneigistes.

5.2. Provenance des quadistes

Tous les quadistes sont Canadiens : 89 % sont Québécois et 11 % Ontariens.

Graphique 21 : Provenance des quadistes par région administrative- n = 92

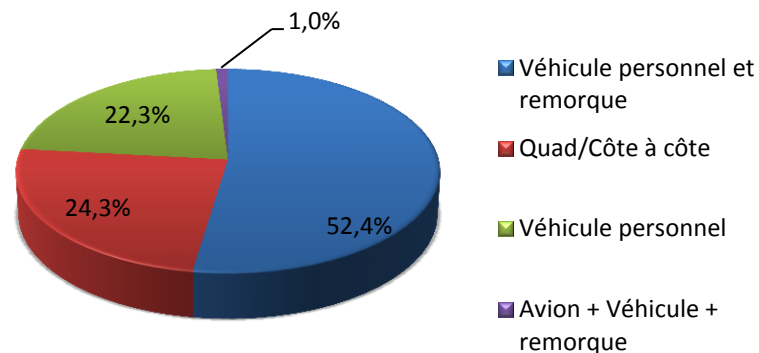


Environ 40 % des quadistes interrogés et fréquentant les Hautes-Laurentides résident en Outaouais, suivis des résidents des Laurentides (29,4 %) et 10,8 % proviennent de l'Ontario. Pour mémoire, ces deux régions représentent respectivement 4,6 % et 7 % de la population totale québécoise. Les autres

régions administratives sont peu représentées et représentent moins de 10 %.

Les quadistes se rendent sur le circuit, pour les 3/4 d'entre eux avec leur véhicule personnel auquel ils ajoutent éventuellement une remorque et pour le dernier quart (sans doute des Laurentiens) directement avec leur machine. Une minorité (1 %) des quadistes en provenance de l'étranger empruntent des aéroports, ensuite un véhicule et/ou une remorque pour se rendre à leur destination.

Graphique 22 : Moyen de transport utilisé entre le domicile et le début du circuit par les quadistes n=104



Nous avons dénombré 16 points de départ de circuit avec une forte prédominance de quadistes partant de Mont-Laurier (41 %) et de Ferme-Neuve (15 %).

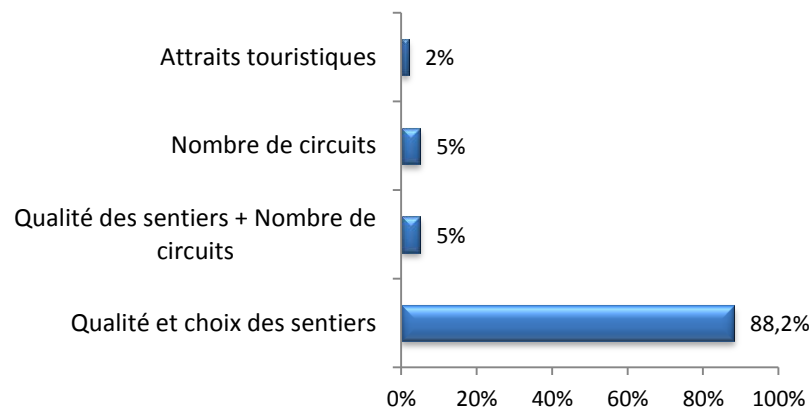
Les 5 premiers points de départ du circuit des quadistes	Pourcentage %
Mont-Laurier	41,4 %
Ferme-Neuve	15,2 %
Buckingham	8,1 %
Notre-Dame-de-Pontmain	6,1 %
Val-des-Bois	4,0 %

La liste exhaustive des points de départ des circuits est fournie en annexe.

5.3. Choix de la région et attraits touristiques

La quasi-totalité des quadistes (88,2 %) vient dans les Hautes-Laurentides pour la qualité des circuits existants. À l'instar des motoneigistes, on notera que les quadistes ne fréquentent pas la MRC d'Antoine-Labelle pour la proximité avec leur domicile. Il semblerait donc que les sentiers de quad soient un véritable avantage pour la région et une véritable source d'attrait.

Graphique 23 : Raisons de choix de la région par les quadistes n=101, SR=3- plusieurs réponses possibles

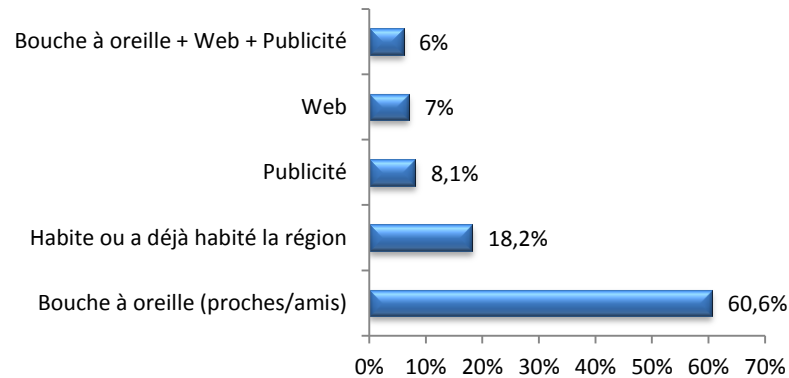


Concernant les attraits touristiques, la Montagne du Diable et le Relais du Windigo sont les principales places mentionnées.

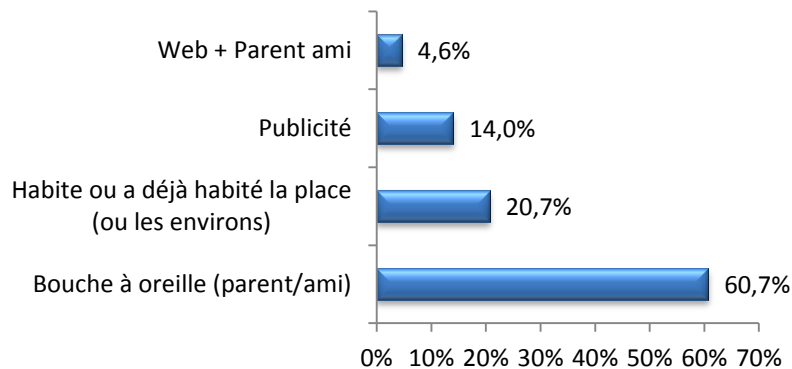
Environ 2/3 des quadistes ont connu la région par le biais du bouche-à-oreille et 18 % habitent ou ont déjà habité dans la région. Les outils promotionnels seuls (web, publicité) ont permis à près de 15 % des quadistes de connaître la région.

Nous avons pu répartir les sources de connaissances de la région entre Québécois et Ontariens. Nous n'avons pu constater une grande différence entre les sources employées. Les outils promotionnels sont employés par les Québécois et les Ontariens d'une manière très semblable, mais nous ne pourrions généraliser ces résultats en raison de la faible taille de l'échantillon des quadistes ontariens.

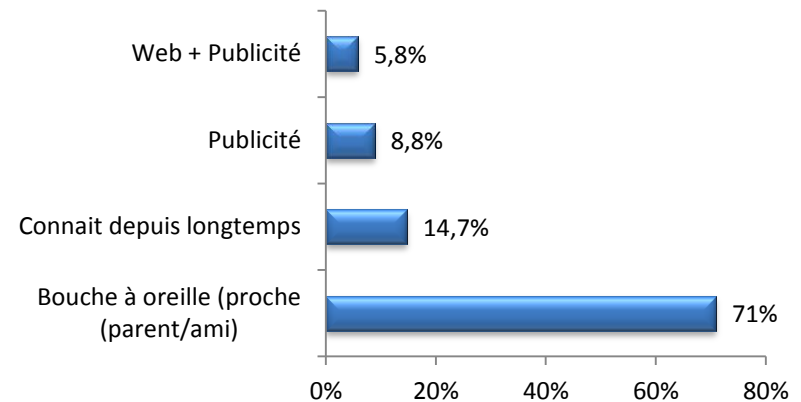
Graphique 24 : Sources de connaissance de la région par les quadistes- n=99, SR=5-plusieurs réponses possibles



Graphique 25 : Sources de connaissance de la région par les quadistes québécois- n=11-plusieurs réponses possibles



Graphique 26 : Sources de connaissance de la région par les quadistes ontariens- n=11-plusieurs réponses possibles



On notera que 18 % des quadistes au total et 20 % des quadistes québécois habitent ou ont habité la région.

5.4. Possession de quad et appartenance à un club

93 quadistes sur 100, qu'ils soient excursionnistes ou touristes, possèdent leur quad. La location reste exceptionnelle, car elle ne concerne que 2 % de la population, ainsi les 5 % restant ont emprunté un véhicule ou étaient passagers.

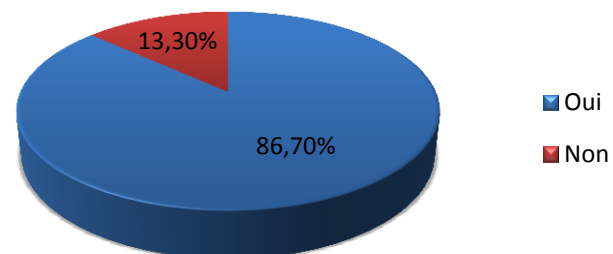
86 % des quadistes appartiennent à un club, sans différence selon le type de véhicule conduit (quad ou côte-à-côte). Nous constatons toutefois, un faible taux de réponse lorsqu'il s'agit de donner le nom du club de quad auquel appartient un adepte. Sur les 104 quadistes interrogés, 51 % (53/104) d'entre eux n'ont pas souhaité s'exprimer.

Les clubs les plus représentés sont :

- Club Quad Vallée-de-la-Gatineau (8,7 %)
- Club Quad Basse-Laurentides (5,8 %)
- Club Quad Iroquois (5,8 %)
- Club Quad du Pontiac (4,8 %)
- Club Quad Petite-Nation (4,8 %)

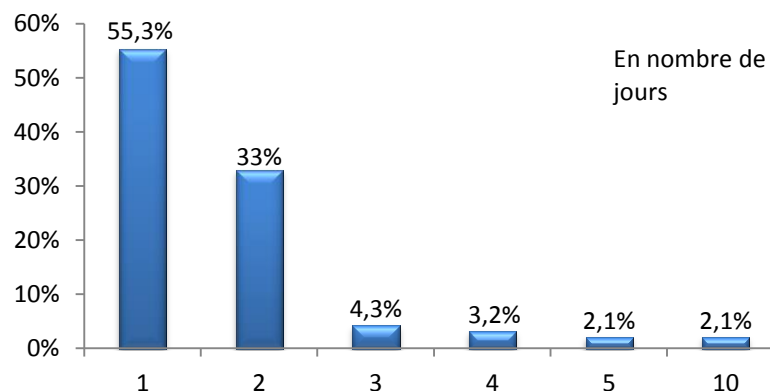
La liste exhaustive de tous les clubs cités est fournie en annexe.

Graphique 27 : Niveau d'appartenance à un club- n=51, SR=53

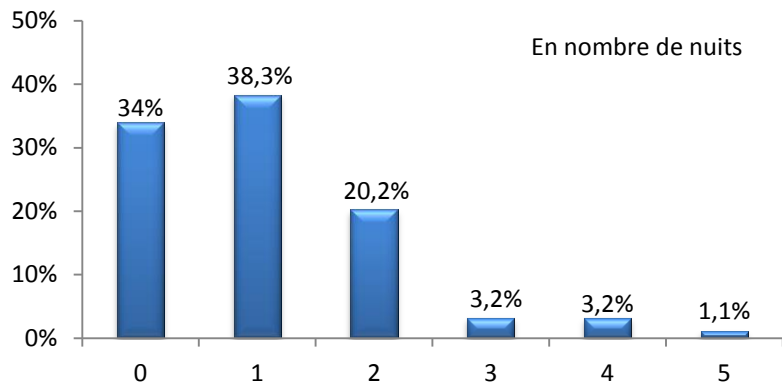


5.5. Durée du circuit

Graphique 28 : Durée du circuit des quadistes dans les Hautes-Laurentides- n=94, SR=10



Graphique 29 : Nombre de nuitées passées dans les Hautes-Laurentides durant le circuit des quadistes n=94, SR=10



La durée des circuits de quad est plus courte que celle des motoneiges : 1,79 jour en moyenne versus 2,91 jours. Les circuits de quad d'une journée sont d'ailleurs majoritaires (55 % des répondants), alors que ceux de plus de trois jours ne concernent que 12 % des quadistes. Le test statistique de Mann-Whitney a révélé que le nombre de jours moyen passés par les motoneigistes est significativement plus élevé que celui passé par les quadistes ($Z = -6,503$; $p = 0,000$).

Il est de même pour le nombre moyen de nuitées passées dans les Hautes-Laurentides par les quadistes, il est statistiquement inférieur à celui passé par les motoneigistes : 1,06 nuitée en moyenne (2,29 pour les motoneigistes). Le test de Mann-Whitney est significatif ($Z = -5,284$; $p = 0,000$). Néanmoins, il est intéressant de souligner que si 55 % des quadistes ne passent qu'une seule journée dans la région, 66 %

y dorment. La distance moyenne parcourue par les quadistes chaque jour est de 157 km, sans différence statistique entre les excursionnistes 141 km et les touristes 169 km ($Z = -1,896$, $p = 0,058$).

En revanche, les Québécois semblent significativement plus adeptes des grandes distances quotidiennes que les Ontariens (162 km versus 117 km, $Z = -2,554$, $p = 0,011$).

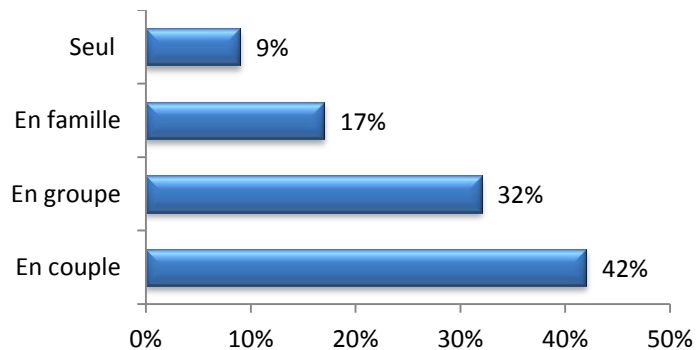
Nous avons recensé 22 circuits de coucher. Néanmoins, presque la moitié des quadistes excursionnistes s'arrête à Mont-Laurier pour dormir (23 % ne dorment d'ailleurs qu'à Mont-Laurier) et Mont-Tremblant arrive en seconde position.

Les 5 premiers lieux ou circuits de coucher des quadistes en hiver	Pourcentage de quadistes
Uniquement à Mont-Laurier	23,2 %
Mont-Laurier - Mont-Tremblant	15,9 %
Ferme-Neuve	7,2 %
Notre-Dame-du-Laus	7,2 %
Chez des amis ou maisons secondaires	5,8 %
Mont-Laurier - Maniwaki	5,8 %

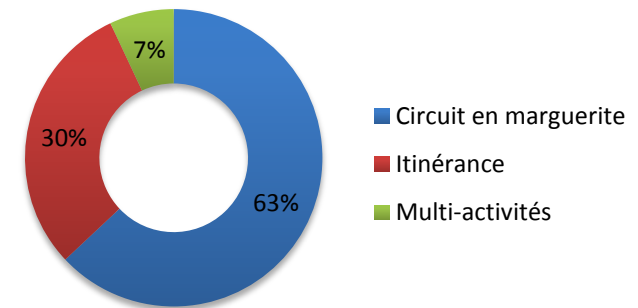
5.6. Nature du circuit

Comme la motoneige, le quad se pratique en groupe (91 % des répondants) avec une préférence nette pour les itinéraires en marguerite (63 % des quadistes). Sur l'ensemble des quadistes interrogés, 7 % combinent le quad à d'autres activités. L'analyse approfondie de ces résultats, nous a permis de montrer que près de 13 % des quadistes excursionnistes combinent le quad avec d'autres activités, contre 5 % des touristes.

Graphique 30 : Mode de pratique par les quadistes en hiver n=100, SR=4 –plusieurs réponses possibles

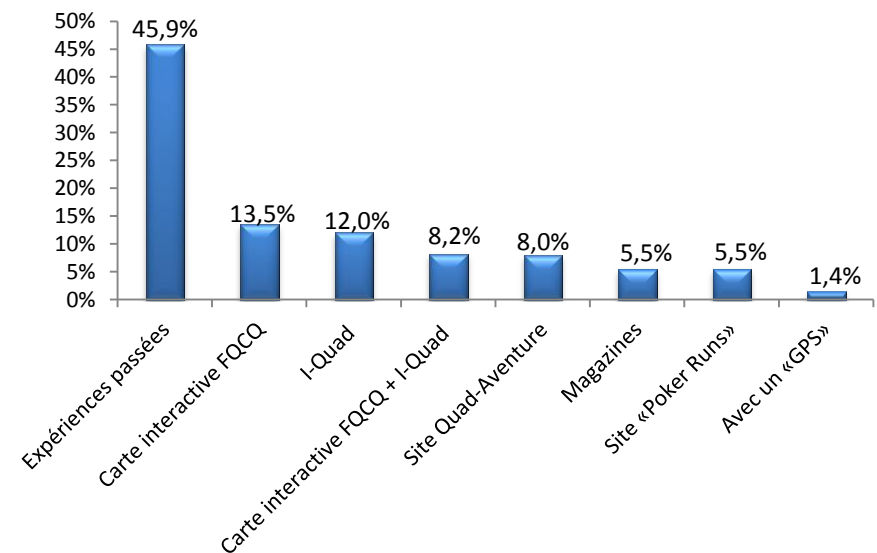


Graphique 31 : Type d'itinéraire des quadistes en hiver n=100, SR=4



5.7. Planification du circuit

Graphique 32 : Planification de l'itinéraire des quadistes- n=99, SR=5

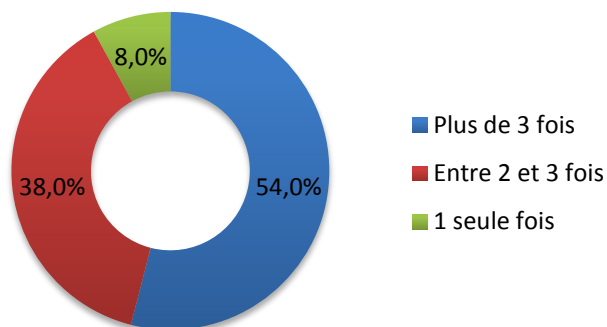


En termes d'outils promotionnels, la carte interactive et le I-Quad sont utilisés par environ 1 adepte sur 3. Le I-Quad seul est utilisé par 8,2 % des quadistes interrogés.

Le site Quad Aventure, quant à lui, permet à 8 % des adeptes du quad de planifier leur itinéraire.

Néanmoins, l'expérience passée reste majeure. Pour planifier leur itinéraire dans la région, 46 % des quadistes s'y réfèrent. Ce taux était de 37 % pour les motoneigistes. La majorité des quadistes pratique le quad au moins trois fois dans la région et le tiers des quadistes de deux à trois fois. Seulement 8 % ne viennent qu'une fois. En moyenne, un quadiste fréquente les Hautes-Laurentides **2,48 fois par année**. Ce taux de fréquentation de la région est étroitement lié au recours aux expériences passées pour planifier le circuit.

Graphique 33 : Fréquence de la pratique du quad dans les Hautes-Laurentides n=95, SR=9

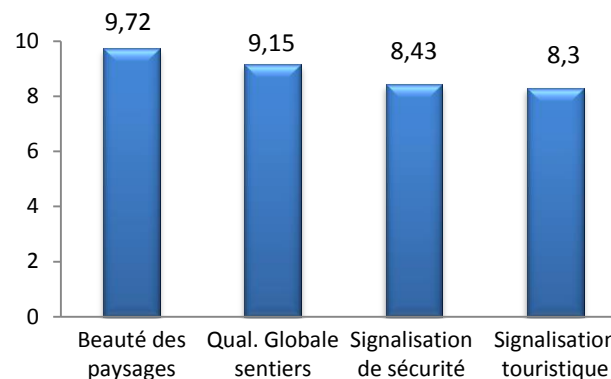


5.8. Satisfaction et intention de retour

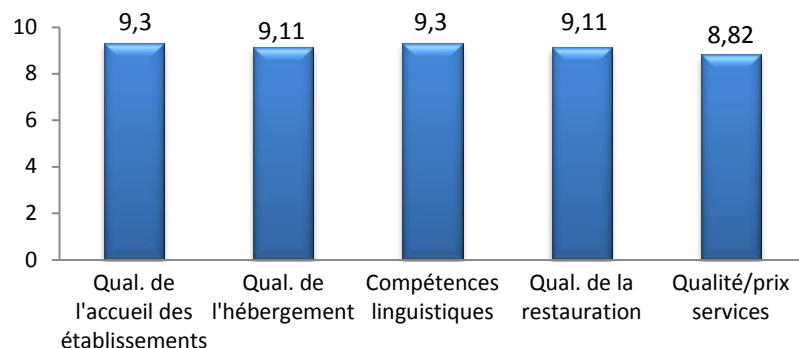
La plupart des quadistes pratiquent plusieurs fois le quad dans la région.

Les excellentes notes de satisfaction attribuées par les pratiquants aussi bien sur l'environnement que sur la qualité des infrastructures hôtelières expliquent cette fidélité actuelle et future : 99 % d'entre eux ont exprimé le souhait de revenir faire du quad dans la région.

Graphique 34 : Note de satisfaction des quadistes sur l'environnement 1 = pas du tout satisfaisant, 10 = excellent- n=100, SR=4



Graphique 35 : Note de satisfaction des quadistes sur l'infrastructure hôtelière 1 = pas du tout satisfaisant, 10 = excellent n=96, SR=8



5.9. Les dépenses

Chaque quadiste a dépensé en moyenne 146 \$ par jour. Les dépenses par provenance sont détaillées dans le tableau 8.

Tableau 7 : Estimation par les quadistes de leurs dépenses quotidiennes effectuées lors de leur circuit actuel dans les Hautes-Laurentides en \$

Total	Québec	Ontario
n=96	n=84	n=12
146 \$	150 \$	113 \$

83 quadistes issus de notre échantillon (86 %) étaient en mesure de détailler leurs dépenses par poste. Les 3 postes majeurs sont, bien sûr, le forfait souper/coucher/déjeuner qui

représente 1/3 du total, soit une moyenne de 97 \$ pour ceux qui ont cette dépense, suivi du restaurant 1/4 des dépenses totales (24,5 \$) et de l'essence qui représente aussi 1/4 des dépenses totales.

Tableau 8 : Ventilation des dépenses quotidiennes faites par les quadistes en hiver

	Forfaits (souper/coucher/déjeuner)	Location de véhicules	Droits d'accès
N	39	1	5
Total \$	3 790 \$	160 \$	485 \$
Moyenne/Répondants	97,18 \$	160 \$	97 \$
H %	34,2 %	1,4 %	4,4 %

	Essence	Restauration	Dépenses (entretien, réparation)
N	63	62	1
Total \$	271 \$	2 656 \$	100 \$
Moyenne/Répondants	43,02 \$	42,84 \$	100 \$
H %	24,5 %	24 %	0,9 %

	Boissons/Épicerie	Vêtements	Souvenirs
N	28	0	3
Total \$	1 050 \$	- \$	115 \$
Moyenne/Répondants	37,50 \$	- \$	33,33 \$
H %	9,5 %	0 %	1 %

6. Résultats liés à la pratique récréotouristique du quad et du côte à côte l'été (n=77)

À l'instar des motoneigistes et des quadistes hivernaux, nous avons interrogé les quadistes qualifiés d'excursionnistes et touristes au sens du ministère du Tourisme et nous avons donc exclu les adeptes de VHR ayant parcouru moins de 40 km entre leur résidence principale et le début de leur circuit.

Sur les 77 répondants à cette phase de l'étude, 36,4 % étaient excursionnistes et 63,6 % touristes.

6.1. Descriptif socio-économique des quadistes d'été

La pratique estivale du VHR semble être une activité plus masculine que la pratique hivernale : en effet, 78 % des 77 quadistes d'été interrogés sont des hommes et 22 % des femmes (en hiver, 36 % des quadistes étaient des femmes).

On observe également que 62,3 % des machines utilisées sont des quads et 37,7 % des côte à côte. À titre indicatif, nous avons croisé les données entre le type de machine et le genre d'utilisateur qu'il soit chauffeur ou passager. De cette compilation ressort que :

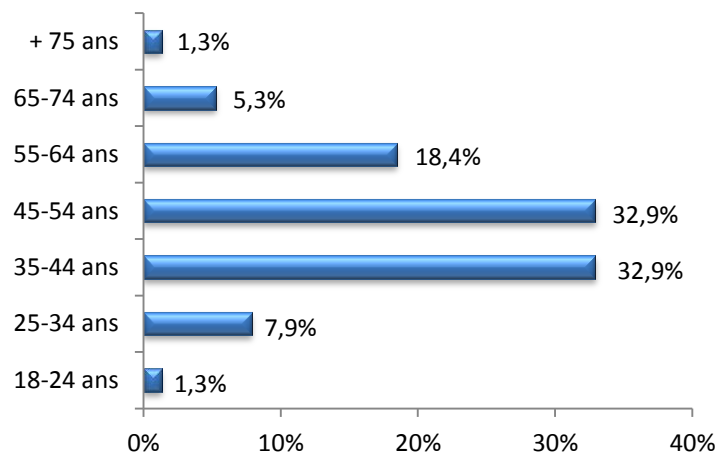
- Parmi les 60 hommes de notre échantillon, 60 % font du quad et 40 % du côte à côte.

- Et parmi les 17 femmes, 70,6 % font du quad et 29,4 % du côte à côte.

Si ces chiffres semblent illustrer une utilisation différente selon le genre, nous ne pouvons néanmoins tirer de conclusions statistiques du fait de la taille d'une des deux sous populations (sous population des femmes <30).

Le VHR estival se pratique à tout âge, même si 2/3 des utilisateurs ont entre 35 et 54 ans.

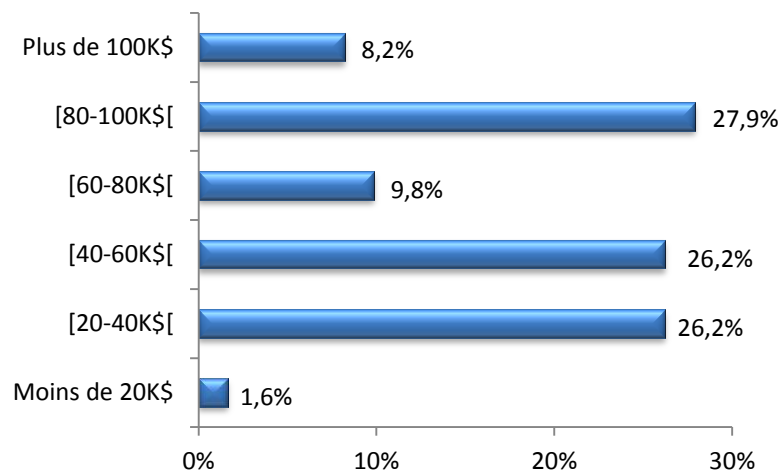
Graphique 36 : Âge des quadistes été n=76, SR=1



À l’instar de la motoneige et du quad d’hiver, l’universalité de cette activité se constate dans les professions exercées par les adeptes, ainsi que dans leur niveau de revenus.

La liste exhaustive des professions exercées par les quadistes est jointe en annexe.

Graphique 37 : Revenus des quadistes été– n=61 - SR=16

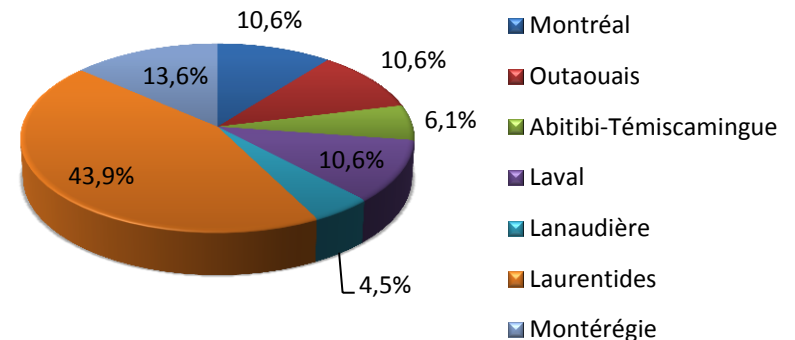


6.2. Provenance des quadistes d’été

À l’instar du quad d’hiver, 100 % des 77 répondants sont Canadiens (85,7 % sont Québécois et 14,3 % sont Ontariens).

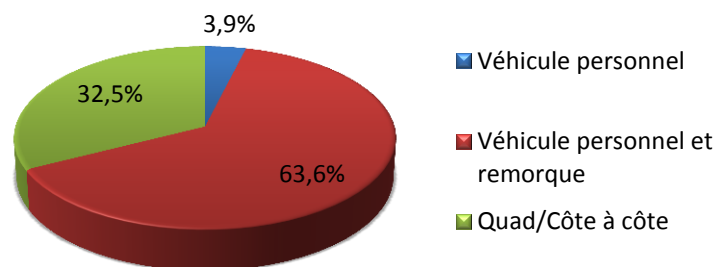
Parmi les 66 Québécois, 43,9 % sont Laurentiens et 13,6 % Montérégiens. Pour mémoire, ces deux régions représentent respectivement 4,6 % et 18,3 % de la population totale québécoise.

Graphique 38 : Provenance des quadistes d’été québécois par région administrative n=66



Afin de se rendre sur leur circuit, la très grande majorité des quadistes utilisent leur voiture (63,6 %) à laquelle certains ajoutent une remorque (3,9 %). Néanmoins, la proximité du domicile permet à 32,5 % des adeptes d’aller directement avec leur VHR sur le circuit.

Graphique 39 : Moyen de transport utilisé entre le domicile et le début du circuit par les quadistes d'été n=77



Les quadistes ont approximativement le même nombre de points de départ de circuit qu'ils pratiquent en été ou en hiver (18 points de départ en été et 16 en hiver) : Mont-Laurier, Ferme-Neuve et les pourvoiries situées dans le Parc régional Montagne du Diable ayant la préférence d'une majorité des adeptes durant les deux saisons.

Tableau 9 : les cinq premiers points de départ du circuit des quadistes l'été

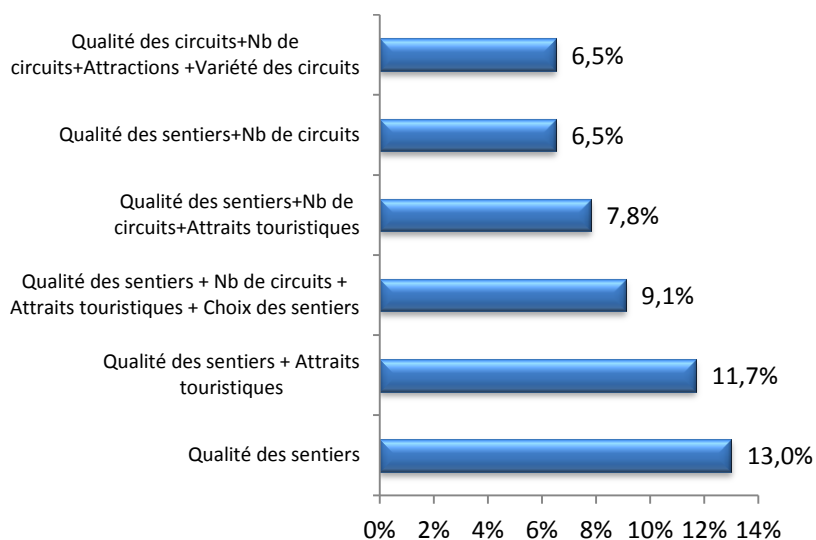
Les 5 premiers points de départ du circuit des quadistes d'été n=76, SR=1	Pourcentage
Mont-Laurier	25,0 %
Rabaska	13,2 %
Mekoos	11,8 %
Ferme-Neuve	7,9 %
Lac-des-Iles	6,6 %

La liste exhaustive des points de départ des circuits est fournie en annexe.

6.3. Choix de la région et attraits touristiques

Alors que la qualité des sentiers de la MRC d'Antoine-Labelle attire en hiver presque 9/10 des quadistes, elle ne constitue une raison de choix que pour un (1) quadiste sur deux (2) en été. De plus, la qualité des sentiers n'est citée comme seule raison de choix de la région que par 13 % des adeptes l'été. Il semble donc que la qualité des sentiers ne soit pas aussi appréciée l'été que l'hiver.

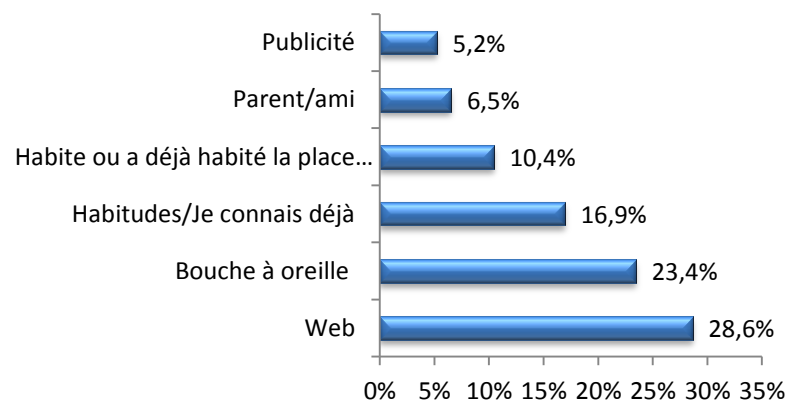
Graphique 40 : Raisons de choix de la région par les quadistes d'été n=77 – Plusieurs réponses possibles



Concernant les attraits touristiques, la Montagne du Diable et le Relais du Windigo sont les principales places mentionnées. C'est clairement la relation de proximité humaine (parent/ami) ou géographique (a déjà habité la région, habitudes) qui a fait connaître la région aux adeptes : L'impact du web est ainsi assez modeste (seulement 6,5 % des adeptes ont connu la région via ce canal).

La proportion des adeptes estivaux qui habitent ou ayant habité la place est de 23,4 %. Pour mémoire 43,9 % des quadistes estivaux sont Laurentiens. Le potentiel d'attraction de la pratique du VHR semble moins fort l'été que l'hiver.

Graphique 41 : Sources de connaissance de la région par les quadistes d'été n=77 Plusieurs réponses possibles



6.4. Possession de quad et appartenance à un club

94,8 % des 77 adeptes du VHR estivaux interrogés possèdent leur propre machine. Ce taux grimpe à 100 % pour les 29 côtes à côte. Majoritairement, les adeptes interrogés sont des conducteurs de quad à raison de 64,6 % (n=48), contre 41,4 % de conducteurs de côte à côte (n=29).

Aucun des participants interrogés n'a loué de machine : soit ce dernier était passager d'une machine appartenant au chauffeur, soit il conduisait une machine prêtée. Environ 55,8 % des participants sont membres d'un club (86 % des quadistes en hiver étaient membres d'un club). La répartition par provenance montre que 65,2 % des Québécois sont membres d'un club. Aucun Ontarien n'est membre d'un club. La liste de clubs de quad est fournie en annexe.

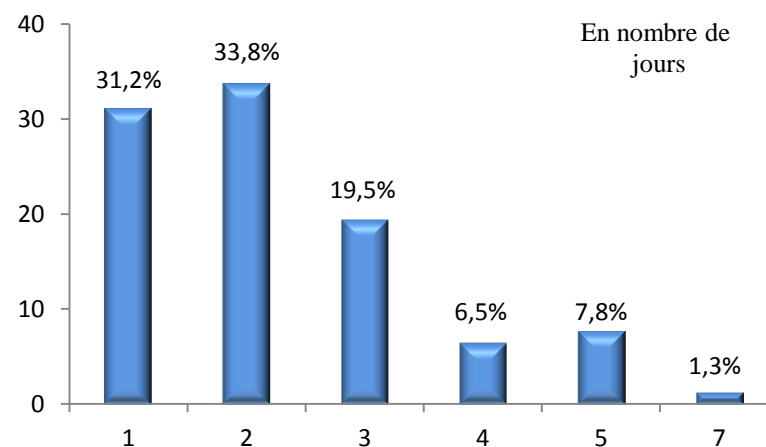
6.5. Durée du circuit

À l'instar des quadistes hivernaux voire les motoneigistes, le nom des circuits n'est pas connu des quadistes estivaux.

La durée moyenne pendant laquelle les adeptes pratiquent le VHR l'été dans la MRC d'Antoine-Labelle est de 2,31 jours et 1,75 nuitée. De plus, 31 % des adeptes ne passent qu'une seule journée et 23,4 % ne dorment pas dans la région. À l'opposé, seulement 15,6 % des personnes interrogées passent 4 jours et

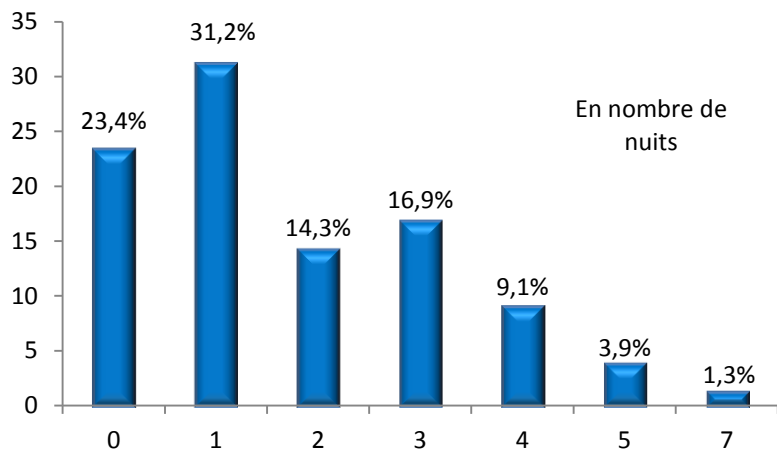
plus. La durée du séjour est donc plus courte en été qu'en hiver.

Graphique 42 : Durée du circuit des quadistes d'été dans les Hautes-Laurentides n=77



La distance moyenne parcourue par les quadistes chaque jour est de 164 km, la médiane de 150 km. Les excursionnistes (n=28) parcourent en moyenne 130 km par jour (médiane = 135 km). Les touristes (n=49) parcourent en moyenne 183 km par jour (médiane = 195 km).

Graphique 43 : Nombre de nuitées passées dans les Hautes-Laurentides durant le circuit des quadistes d'été n=77



Nous avons recensé 19 circuits de coucher. Cependant, un quadiste sur 3 s'arrête à Mont-Laurier pour dormir et 23,7 % dorment d'ailleurs uniquement à Mont-Laurier.

Tableau 10 : les cinq premiers lieux ou circuits des quadistes l'été

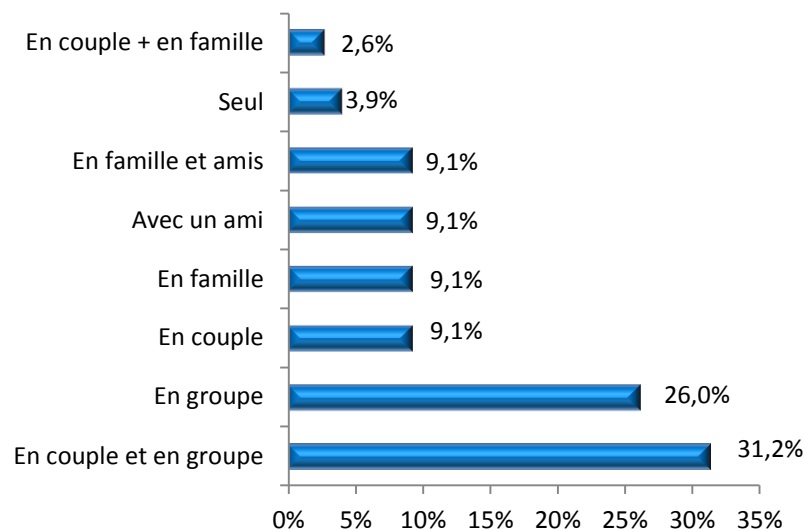
Les 5 premiers lieux ou circuits de coucher des quadistes en été	Pourcentage de quadistes qui déclarent passer une nuit n=59
Uniquement à Mont-Laurier	23,7 %
Uniquement au Mekoos	15,3 %
Rabaska	10,2 %
Pourvoirie Fer à cheval	10,2 %
Fontbrune	6,8 %
Chez des amis ou maison secondaire	3,4 %

Note : n=59, car certains excursionnistes disent faire 2 jours de quad mais dorment chez eux ou dans leur roulotte.

6.6. Nature du circuit

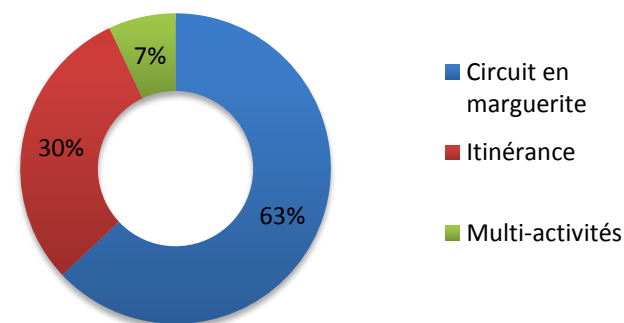
Été comme hiver, le quad se pratique à plusieurs (96,1 % des adeptes), que ce soit en groupe, en couple, voire en famille.

Graphique 44 : Mode de pratique par les quadistes en été n=77
Plusieurs réponses possibles



Les circuits en marguerite ont la préférence de 63 % des répondants.

Graphique 45: Type d'itinéraire des quadistes en été n=77

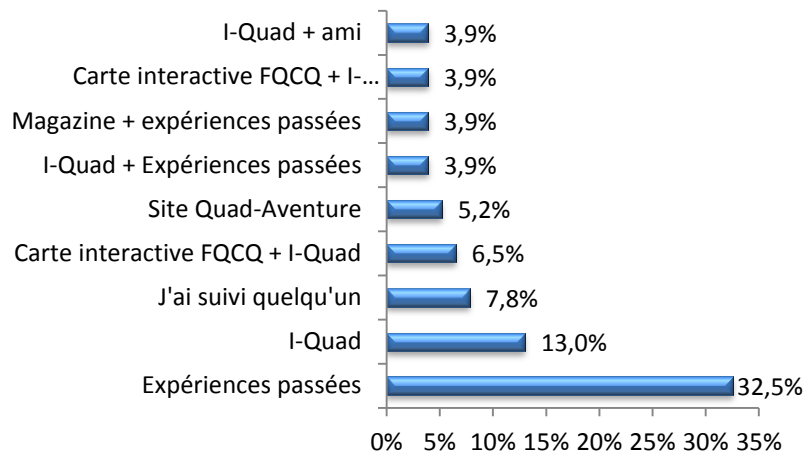


6.7. Planification du circuit

Plus du tiers des circuits est planifié sur la base d'expériences passées, ce qui est à mettre en regard de la proportion d'adeptes qui habitent / ont habité la région (23,4 %) et de ceux qui la connaissaient déjà (16,9 %). Parmi les outils de planification des itinéraires proposés :

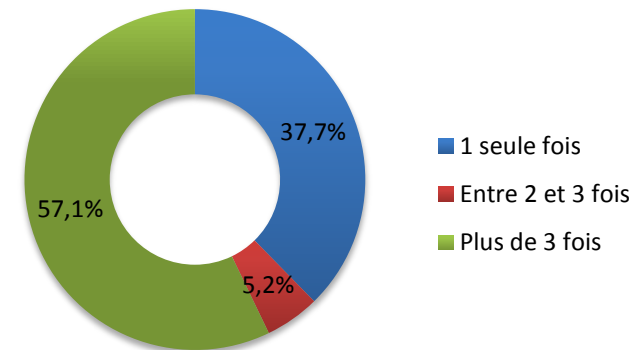
- I-quad est le plus utilisé (31,2 %) que ce soit seul ou avec un autre outil;
- La carte interactive FQCQ (10,4 %), néanmoins l'utilisation de la carte interactive FQCQ est toujours conjointe avec un autre moyen (Iquad).

Graphique 46 : Planification de l'itinéraire des quadistes d'été
n=77



La majorité pratique cette activité plus de 3 fois l'été, mais 37,7 % n'en font qu'une seule fois. La pratique estivale occasionnelle concerne une plus grande proportion des pratiquants l'été que l'hiver (8 %).

Graphique 47 : Fréquence de la pratique du quad en été dans les Hautes-Laurentides n=77



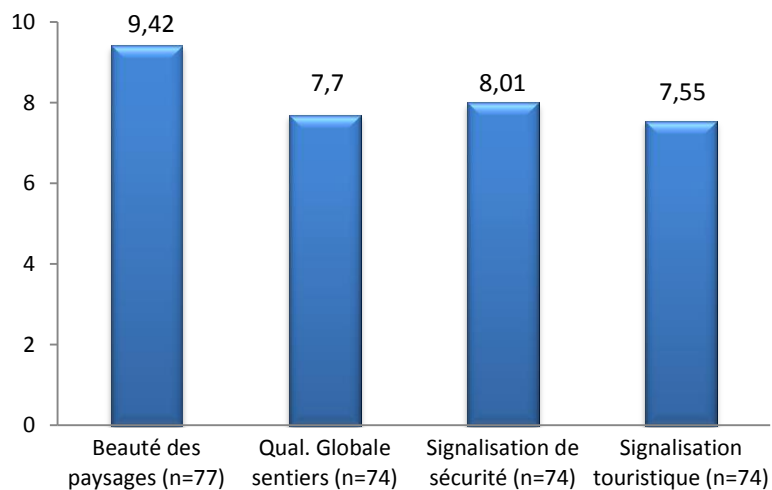
6.8. Satisfaction et intention de retour

Près de 95 % des 77 quadistes interrogés déclarent souhaiter revenir dans les Hautes-Laurentides et 5,2 % disent ne pas savoir.

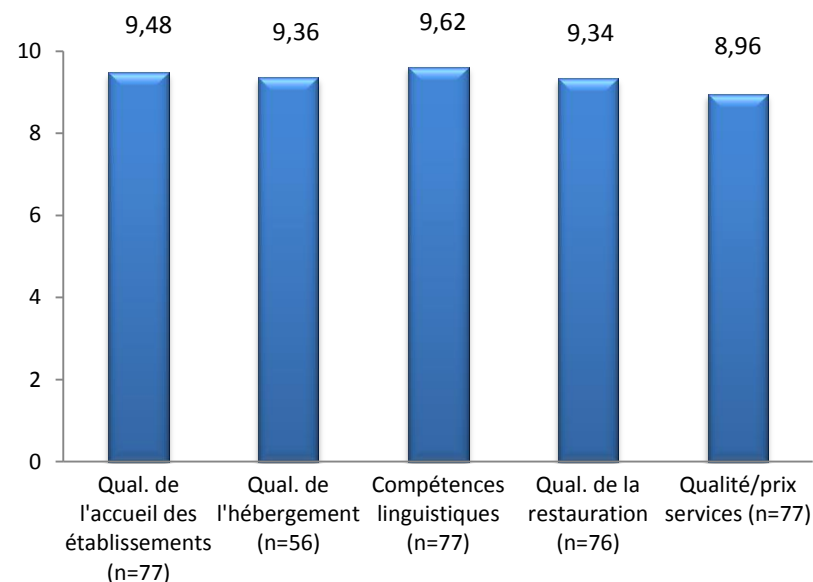
Les notes de satisfaction obtenues sur l'infrastructure hôtelière dans la MRC sont excellentes et supérieures à 9,3/10. Seul le rapport qualité / prix obtient un score en deçà du seuil des 9/10, à savoir 8,96/10, ce qui témoigne néanmoins d'une très bonne appréciation.

En revanche, les jugements sur l'environnement sont plus sévères, en particulier ceux sur la signalisation touristique (7,55/10) et la qualité globale des sentiers (7,7/10). Si ces notes moyennes peuvent être considérées comme acceptables, elles cachent des réponses hétérogènes et des remarques qualitatives parfois très cinglantes « nul », « ah oui, pour manger la poussière, c'est bien », « faut leur dire de faire quelque chose », etc.

Graphique 48 : Notes de satisfaction des quadistes d'été par rapport à l'environnement / 1 = pas du tout satisfaisant = 10 excellent



Graphique 49 : Note de satisfaction des quadistes d'été sur l'infrastructure hôtelière / 1 = pas du tout satisfaisant, 10 = excellent



6.9. Les dépenses

Chaque quadiste a dépensé en moyenne 167 \$ par jour. Les 11 Ontariens ont dépensé plus que les Québécois (234 \$ versus 156 \$). En toute logique les touristes ont plus dépensé que les excursionnistes : 203 \$ versus 105 \$.

Tableau 11 : Estimation par les quadistes d'été de leurs dépenses quotidiennes effectuées lors de leur circuit actuel dans les Hautes-Laurentides en \$ -

	Total	Québec	Ontario
	n=77	n=66	n=11
Moyenne	167,53 \$	156,36 \$	234,55 \$
Médiane	170,00 \$	155,00 \$	220,00 \$

	Total	Excursionniste	Touriste
	n=77	n=28	n=49
Moyenne	167,53 \$	105,36 \$	203,06 \$
Médiane	170,00 \$	100,00 \$	220,00 \$

71 quadistes issus de notre échantillon (92 %) étaient en mesure de détailler leurs dépenses. Le forfait souper/coucher/déjeuner constitue le principal poste de dépenses citées (39 % des dépenses totales avec une moyenne de 87 \$ pour ceux qui ont cette dépense), suivi de l'essence (21 % des dépenses, 34 \$ en moyenne par répondant) et du poste boissons et épicerie (20 %). Le restaurant totalise 17 % du total et représente 40 \$/répondant. Au-delà de ces moyennes, une analyse plus détaillée des dépenses réalisées témoigne de l'hétérogénéité des comportements des quadistes en été : ainsi 17,9 % des excursionnistes dépensent moins de 60 \$ par jour (essence et boisson) alors que 28,6 % dépensent plus de 150 \$ par jour.

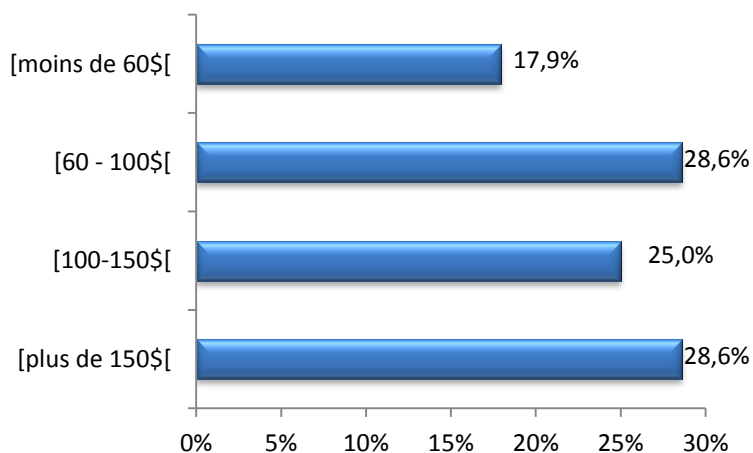
Tableau 12 : Ventilation des dépenses quotidiennes faites par les quadistes en hiver

	Forfaits (souper/coucher/déjeuner)	Location de véhicules	Droits d'accès
N	52	0	2
Total \$	4 575 \$	- \$	60 \$
Moyenne/ Répondants	87,98 \$	- \$	20 \$
H %	39,1 %	0 %	0,5 %

	Boissons/ Épicerie	Vêtements	Souvenirs
N	66	0	0
Total \$	2355 \$	- \$	- \$
Moyenne/ Répondants	35,68 \$	- \$	- \$
H %	20,1 %	0 %	0 %

	Essence	Restauration	Dépenses (entretien, réparation)
N	73	51	4
Total \$	2490 \$	2020 \$	200 \$
Moyenne/ Répondants	34,11 \$	40,40 \$	50 \$
H %	21,3%	17,3 %	1,7%

Graphique 50 : Estimation par les excursionnistes d'été de leurs dépenses quotidiennes effectuées lors de leur circuit actuel dans les Hautes-Laurentides en \$



7. Conclusions : des pratiques différentes

Si la pratique de la motoneige et du quad hivernal et estival se ressemblent sur certains points :

- Universalité des adeptes tant sur leur âge que sur le niveau de revenus et le type de professions exercées;
- Dominance masculine des adeptes;
- Activité de groupe;
- Appréciation forte de l'environnement de la MRC d'Antoine-Labelle;
- Entre 85 et 89 % des adeptes canadiens sont Québécois;
- 6 pratiquants sur 10 sont touristes selon le sens donné par le ministre du Tourisme.

Elles diffèrent sur bon nombre d'autres considérations à savoir :

- Le pourcentage d'étrangers venant pratiquer, en particulier la motoneige versus le quad (été ou hiver);
- La proportion d'adeptes québécois résidant dans les Laurentides même;
- Les durées du séjour;
- Les dépenses moyennes réalisées;
- Et dans une moindre mesure, l'appréciation des sentiers.

	Motoneige	Quad hiver	Quad été
% Étrangers	27 %	0 %	0 %
% Non Laurentiens/ total Québécois	76 %	71 %	56 %
Nombre moyen de jours	2,91 jours	1,8 jour	2,3 jours
Nombre moyen de nuitées	2,3 nuits	1,1 nuit	1,7 nuit
Distance / jour	254 km	146 km	167 km
Dépenses /jour	295 \$	146 \$	167 \$
Qualité globale des sentiers	8,8/10	9,1/10	7,7/10
Signalisation touristique des sentiers	7,9/10	8,3/10	7,6/10

Seule une approche qualitative approfondie basée sur une recherche de données primaires fournirait les réponses à ces interrogations.

Ces éléments comparatifs peuvent expliquer l'attrait économique supérieur que semble avoir la motoneige sur le quad. Néanmoins, ces constats ne nous permettent pas de conclure :

- Ni sur le potentiel réel d'attractivité de la région pour le quad : est-ce par méconnaissance ou par manque d'intérêt que les étrangers ne viennent pas pratiquer le quad dans la MRC ?
- Ni sur les raisons motivant un niveau de dépenses inférieur des quadistes versus les motoneigistes.

**Résultats de l'enquête qualitative menée
auprès du réseau de distribution de la
motoneige et du quad**

8. Les réceptifs

Lors de cette étude, une enquête qualitative a été réalisée auprès des principaux responsables du réseau de distribution de la motoneige et du quad formés, entre autres, par des réceptifs, voyageurs et forfaitistes. La liste des réceptifs est fournie en annexe. L'objectif de cette enquête étant tout d'abord de recenser la **perception**, l'**appréciation** et les **attentes** des réceptifs de la région des Hautes-Laurentides (paysage, qualité et stabilité des sentiers, infrastructure d'hébergement, tarification, sécurité, accès à la région, etc.), ensuite de connaître leurs marchés et clientèles ciblés et enfin de s'exprimer sur leur intérêt à développer le **quad** dans leurs forfaits. Pour ce faire, des entrevues téléphoniques semi-directives d'une durée de 20 à 30 minutes ont été réalisées sur la base d'un guide d'animation construit et testé au préalable. Le guide d'entrevues est joint en annexe.

Ainsi, nous avons contacté 9 réceptifs ayant 3 profils différents :

- Le premier est composé des réceptifs et voyageurs qui proposent déjà des forfaits de motoneige/quad dans la région des Hautes-Laurentides;
- Le second est constitué par les réceptifs qui ont proposé dans le **passé** des circuits de motoneige dans la région et ne le font plus;

- Le 3^e profil est composé par les réceptifs qui n'ont jamais proposé de forfaits de motoneige/quad dans la région.

Seulement 5 responsables sur les 9 contactés ont accepté de collaborer et de répondre à nos questions. Un taux de réponse de 55,5 % a été obtenu, ce qui est un taux très satisfaisant. L'analyse approfondie des réponses obtenues nous a permis de dresser les forces et faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces liées à la pratique touristique de la motoneige et du quad dans la région des Hautes-Laurentides.

8.1. Les principales forces

Les principales forces recensées sont :

- La satisfaction des réceptifs qui proposent des forfaits touristiques de motoneige dans les Hautes-Laurentides (profil 1) et les bonnes relations d'affaires et de confiance qu'ils entretiennent avec les différents organismes et les établissements touristiques de la région;
- La qualité des sentiers, la bonne qualité d'enneigement, la stabilité du microclimat et les paysages de la région. Ces éléments font partie des principaux incitatifs encourageant les réceptifs et les voyageurs à choisir et à inclure la région dans leurs circuits;

- La disponibilité des hébergements dans la région (hôtels, pourvoiries, etc.);
- Le fort intérêt pour la motoneige par les réceptifs. En effet, la plupart d'entre eux ont déjà prévu d'inclure les Hautes-Laurentides dans la programmation des forfaits de la prochaine saison d'hiver.

8.2. Les principales faiblesses

Les principales faiblesses rencontrées sont :

- Les coûts des contrats proposés aux réceptifs par les établissements touristiques de la région sont relativement élevés. En effet, les réceptifs qui ne viennent plus à la région (profil 2) ont préféré partir au Saguenay-Lac-Saint-Jean et en Mauricie en raison de meilleures opportunités d'affaires liées aux coûts;
- L'ouverture tardive des sentiers et leur manque de stabilité. Ces éléments font que les réceptifs prennent du retard dans la vente de leurs forfaits, en plus de devoir changer l'itinéraire initial vendu au client qui risque de mal l'apercevoir;
- Le manque de signalisation de certains sentiers;

- La problématique recensée au niveau du secteur La Macaza/Auberge couleurs de France lorsque la neige fond;
- Le manque de publicité de l'activité touristique de la motoneige et du quad dans la région;
- Le faible intérêt des réceptifs pour le quad et encore plus l'été en raison de la présence d'autres activités en parallèle comme la pêche. En outre, ils stipulent que l'instabilité et la qualité des sentiers (beaucoup de poussière, présence de grands cailloux, etc.) freinent leur engouement à propulser davantage la vente de ce produit auprès des touristes.

8.3. Les principales opportunités

De notre analyse, ressort les opportunités suivantes :

- La programmation prévue par les réceptifs d'itinéraires de motoneige vers l'Abitibi avec des circuits et séjours dans les Hautes-Laurentides;
- Le développement et la prospection de nouveaux marchés (Ex. : Brésil, la Chine, etc.);
- Le développement du côté à côté en fonction de la largeur des sentiers et adaptés à ce type de véhicule.

8.4. Les menaces recensées

Les principales menaces recensées sont :

- La concurrence pour le produit quad. En effet, d'autres pays (Ex.. : Maroc) proposent déjà le quad et surtout aux Européens;
- La fermeture de portions de sentiers par des riverains risque de nuire à l'activité de la motoneige et du quad.

**Estimation des retombées économiques de l'activité
récréotouristique de la motoneige et du quad dans
la MRC d'Antoine-Labelle**

9. Méthodologie d'estimation des retombées économiques

Le calcul des retombées économiques vise à estimer l'activité économique additionnelle générée dans l'économie par une injection d'argent. Dans notre étude, il s'agit d'évaluer l'activité économique générée dans les Hautes-Laurentides par la pratique récréotouristique de la motoneige et du quad. Cette pratique émane de la part d'adeptes québécois, d'autres provinces canadiennes et de l'étranger (États-Unis, Europe, etc.).

9.1. Modèle d'estimation

Il existe plusieurs méthodes pour estimer les retombées économiques : les mesures de rendement, l'analyse coûts-bénéfices, l'analyse de l'impact économique, etc.

Dans le cadre de notre étude, les retombées économiques ont été estimées à l'aide du modèle développé par la firme EcoTec Consultants. Ce modèle nous permet de réaliser une ventilation des retombées économiques par région administrative. Il est construit autour d'un moteur entrées-sorties assorti de modules économétriques développés par l'entreprise. Ce modèle contient l'information au sujet de la structure économique

détaillée de la MRC d'Antoine-Labelle ainsi que de la région administrative des Laurentides. Les données de base, qui constituent la fondation du modèle, proviennent de Statistique Canada, de l'Institut de la statistique du Québec, du ministère des Finances du Québec et de l'Agence canadienne du revenu. Le modèle d'EcoTec permet de ventiler les retombées économiques par région administrative et par MRC évaluées selon les flux des biens et de services effectués entre les divers secteurs de l'économie régionale.

Le modèle utilisé permet d'estimer les effets de diverses dépenses dans l'économie des Hautes-Laurentides en tenant compte de la structure des relations entre les industries. Ces dernières permettent de retracer les échanges de biens et services entre les divers secteurs de l'économie. Les retombées ainsi évaluées sont présentées dans cette étude sous la forme de 3 types de retombées : directes, indirectes et induites. Chaque retombée sera évaluée en termes de PIB, d'emplois créés et de revenus fiscaux générés.

Pour mieux cerner notre démarche, il convient d'expliquer les indicateurs suivants.

➤ **Retombées directes**

Dans notre étude, les effets directs correspondent aux dépenses réalisées par tous les adeptes de la motoneige et du quad auprès

des établissements touristiques, concessionnaires, magasins, restaurants, etc., lors de leurs activités récréotouristiques dans les Hautes-Laurentides. Ces retombées sont évaluées selon 3 indicateurs : le PIB (Produit intérieur brut), les emplois créés et les revenus fiscaux.

➤ **Retombées indirectes**

Correspondent aux retombées enregistrées chez les fournisseurs des établissements fréquentés par les quadistes et les motoneigistes dans les Hautes-Laurentides (hôtels, pourvoiries, concessionnaires, etc.).

De la même manière, ces retombées seront évaluées en PIB, en emplois créés et en revenus fiscaux générés par les fournisseurs. Nous n'avons pas réussi à avoir des informations précises sur la localisation des fournisseurs afin d'augmenter la précision de calcul des retombées indirectes par région administrative.

➤ **Retombées induites**

Ces retombées découlent des deux retombées (directes et indirectes) et composées des dépenses réalisées par les salariés œuvrant dans les établissements touristiques concernés outre les revenus générés par une injection des revenus fiscaux collectés.

➤ **Produit intérieur brut et valeur ajoutée**

La valeur ajoutée est une mesure de la valeur de la production intérieure au Québec. Elle représente une composante du produit intérieur brut (PIB). Dans ce rapport, le PIB inclut la valeur ajoutée (salaires et traitements avant impôt, revenus nets des entreprises individuelles et autres revenus bruts avant impôt) plus les taxes indirectes sur les biens et services, moins les subventions sur les biens et services. On parle alors de PIB au prix du marché.

➤ **Revenus des gouvernements**

Les revenus fiscaux du gouvernement du Québec et du gouvernement fédéral sont estimés comme la somme des recettes de l'impôt sur le revenu des particuliers, des taxes de vente et autres taxes indirectes et spécifiques et de l'impôt sur les profits des entreprises.

9.2. Revue de la littérature concernant l'estimation des retombées économiques du quad et de la motoneige au Québec

À ce jour, les seules données disponibles concernant l'impact économique lié à la pratique récréotouristique du quad et de la motoneige sont celles de Léger Marketing (2001, 2005) et de Zins Beaudesne (2012). Ces deux études ont été réalisées sur l'échelle du Québec et ont recensé les dépenses variables ainsi

que les dépenses fixes effectuées par les quadistes et les motoneigistes en provenance du Québec et de l'extérieur du Québec. Avant d'exposer nos résultats, il est important d'examiner ces études, tant au niveau de la démarche méthodologique qu'au niveau des résultats afin de s'y positionner.

9.2.1 L'étude de Léger Marketing (2005)

L'étude de Léger Marketing (2005)⁸, portant sur l'ensemble des régions québécoises, montre que les motoneigistes (québécois et non québécois) injectent annuellement près de **723 M\$** dans l'économie québécoise. Cette somme a été répartie entre 432 M\$ sous forme de dépenses variables centrées⁹ et 290 M\$ en dépenses fixes. Le **PIB** réalisé à partir de ces dépenses est près de **450 M\$**.

Selon la même étude, les quadistes avaient injecté à leur tour **591 M\$** composés de 291 M\$ sous forme de dépenses variables et de **300 M\$** en dépenses fixes. Le **PIB** réalisé à partir de ces dépenses s'élevait à **336 M\$**.

⁸ Cette étude réalisée pour le compte de Tourisme Québec a été basée en partie sur des données recueillies à partir du recensement de 2001 (Statistique Canada) et projetées pour 2004.

⁹ Dépenses d'adeptes lorsque la principale motivation du voyage est la pratique de l'activité même (motoneige ou quad).

L'examen approfondi des postes de dépenses variables comptabilisés et réalisés par les adeptes fait état de 12 types de dépenses répertoriés comme suit :

- Les produits d'épicerie;
- L'hébergement;
- La consommation dans les restaurants et les bars;
- Le magasinage;
- Les vêtements;
- Les loisirs/divertissements;
- Huile et carburant;
- Location de voiture, quad/motoneige;
- Guides;
- Assurances de location de véhicules;
- Transport terrestre;
- Transport aérien acheté au Québec.

Les dépenses fixes se composent de 6 postes :

- Achat de quad/motoneige;
- Frais d'entretien et de réparation;
- Assurances et immatriculation;
- Cotisation aux associations et clubs sportifs;
- Vêtements spécialisés neufs;
- Équipements connexes neufs (remorque, abri, etc.).

Notons que l'étude de Léger Marketing de 2005 a fait l'objet ultérieurement (2006) d'un rapport de synthèse publié par

Tourisme Québec et intitulé : «*Mesure de l'impact économique de la pratique récréotouristique de la motoneige et du quad au Québec*». Dans ce rapport, il a été fait état des principaux résultats de l'étude conduite par Léger Marketing.

Pour notre étude, nous avons considéré les dépenses variables réalisées dans les Hautes-Laurentides, y compris les locaux ayant parcouru plus de 40 km à partir de leur lieu de résidence principale. Les dépenses fixes à part les **cartes de membres** et les **cotisations** payées par les adeptes locaux à leurs clubs, sont en majorité, réalisées en dehors des Hautes-Laurentides et n'ont pas été considérées. Par ailleurs, l'activité VHR crée une dynamique économique au sein des clubs locaux. Les coûts d'**aménagement** et d'**entretien** en sont les principales composantes.

9.2.2 L'étude de Zins Beaugesne

L'étude de Zins Beaugesne s'est focalisée exclusivement sur l'évaluation de l'impact économique de la motoneige au Québec. Le quad n'a pas été considéré. Dans son étude publiée en 2012, le cabinet Zins Beaugesne avait estimé les dépenses variables des motoneigistes lors d'excursions et de voyages à **751,8 M\$** pour l'année 2001 et à **938,8 M\$** pour 2011.

Cette étude ne s'est pas limitée uniquement au calcul des retombées directes des dépenses des motoneigistes lors

d'excursions et de voyages effectués dans toutes les régions du Québec.

Hormis les retombées directes liées aux dépenses des motoneigistes au Québec, cette étude a inclus d'autres dépenses plus globales et qui ne sont pas forcément réalisées par les motoneigistes, mais par d'autres acteurs (associations, fédérations, clubs, hôtels, concessionnaires, etc.). Les dépenses additionnelles recensées sont :

- La fabrication de motoneiges et de surfaceuses au Québec;
- Vente de motoneiges neuves au Québec;
- L'entretien des sentiers;
- L'activité de vente de surfaceuses neuves;
- Total des investissements directs des entreprises.

Il est à noter que ces dernières dépenses qui s'élèvent, selon Zins Beaugesne, à **1,1202 milliards de dollars**, n'ont pas été recensées par l'étude réalisée par Léger Marketing.

Au total, selon Zins Beaugesne la valeur totale des retombées directes et des investissements des entreprises pour 2011 s'élevaient à **2,06 milliards de dollars**.

Il paraît logique que les études de Léger Marketing et Zins Beaugesne aient comptabilisé l'ensemble des dépenses possibles (variables et fixes) réalisées dans tout le Québec, car leur champ d'étude est le Québec dans sa globalité et son

objectif est de répertorier toutes les dépenses qui y sont réalisées.

Pour notre part, l'étude que nous menons porte **sur la région des Hautes-Laurentides**, donc il est tout à fait évident de tenir compte des dépenses qui y ont été réalisées. La majorité des dépenses fixes ont eu lieu en dehors des Hautes-Laurentides.

En même temps, **il serait inapproprié de comparer les résultats de notre étude à ceux de Léger Marketing et de Zins Beauduchesne**, car elles ne comptabilisent pas les mêmes postes de dépenses et ne portent pas sur le même territoire (Québec *versus* Hautes-Laurentides). En plus, les critères de sélection des touristes et excursionnistes retenus ne sont pas identiques. Pour notre étude, **nous avons choisi le critère de 40 km de distance parcourue, selon les normes de Tourisme Québec**, contre 80 km pour les études de Léger Marketing et Zins Beauduchesne.

9.3. Recensement de l'effectif des motoneigistes, quadistes et des jours d'activités : un défi majeur

L'objectif principal de ce mandat est d'estimer les dépenses variables centrées¹⁰ effectuées par les adeptes du quad et de la motoneige dans les Hautes-Laurentides. À l'exception des

motoneigistes et des quadistes locaux, qui réaliseraient une partie de leurs dépenses fixes dans les Hautes-Laurentides, la plupart des adeptes en provenance d'autres régions du Québec ou de l'extérieur du Québec et qui représentent une quasi-majorité, réaliseraient leurs dépenses fixes en dehors des Hautes-Laurentides.

À ce jour et à notre connaissance, il n'existe aucun recensement récent, officiel et précis du nombre d'adeptes de motoneige et de quad pratiquant ces activités dans les Hautes-Laurentides et à des fins récréotouristiques. Il en est de même pour le nombre de jours d'activités réalisés dans ce cadre. Dans son rapport de synthèse de 2006, Tourisme Québec, s'appuyant sur l'étude réalisée par Léger Marketing en 2005, a estimé à **237 806** le nombre total de personnes ayant pratiqué de la motoneige à des fins récréotouristiques au Québec entre 2004 et 2005.

Ce nombre se répartit comme suit : 204 423 Québécois, 15 578 Américains, 10 000 Européens et 6 805 en provenance du reste du Canada. Il inclut les conducteurs, les passagers, les propriétaires, les locataires et les emprunteurs.

Pour le quad et selon la même source, le nombre total d'adeptes récréotouristiques du quad s'élevait, quant à lui, à **262 149**. Toutefois, nous n'avons pu obtenir la répartition par

¹⁰ Exclusivement générées par la pratique récréotouristique du quad et de la motoneige.

provenance des adeptes du quad. Le paragraphe consacré dans ce rapport à la répartition des quadistes est inexistant¹¹.

L'estimation du nombre d'adeptes est cruciale pour notre étude. De cette estimation découlera l'estimation des jours d'activités recensés dans la région. Ces derniers nous permettront d'estimer les dépenses des quadistes et des motoneigistes. La solution optimale étant d'avoir accès à tous les revenus générés par les motoneigistes et les quadistes dans tous les établissements fréquentés dans les Hautes-Laurentides (hôtels, pourvoies, dépanneurs, restaurants, stations à essence, locateurs de quad et motoneige, commerces de vêtements, souvenirs, etc.). Malheureusement, cette solution est très onéreuse et requiert que tous les établissements et les commerces fréquentés puissent distinguer dans leur comptabilité les dépenses réalisées par les motoneigistes/quadistes des autres qui ne le sont pas. Un tel travail est très difficile à mettre en place. À cela s'ajoutent les difficultés quant à l'obtention des revenus des entreprises sollicitées et ceci pour plusieurs raisons. Près de 20 % des établissements contactés étaient en mesure d'identifier dans leur comptabilité les dépenses des motoneigistes et des quadistes. Un grand nombre parmi ces établissements souhaiterait rester anonyme.

¹¹ Les pages réservées au quad sont vides. Nous avons contacté Tourisme Québec pour tenter de se procurer le document entier, mais nous n'avons reçu aucune réponse à ce jour.

À la lumière des données disponibles et face à ces difficultés de taille, nous avons identifié deux options possibles :

- Se baser sur les estimations de nombre d'adeptes de motoneiges pratiquant cette activité dans tout le Québec proposées par les études de Léger Marketing, Zins Beauchesne et Tourisme Québec et ensuite les extrapoler sur les Hautes-Laurentides. Toutefois, les données disponibles sont relativement anciennes, se basant majoritairement sur les études déjà citées (2001, 2004 et 2005). Très vite, nous avons abandonné cette option, car l'industrie de la motoneige et du quad a connu de nombreuses fluctuations depuis la dernière décennie, surtout à cause de l'apparition d'une nouvelle clientèle européenne et la régression notable des motoneigistes américains;
- Se baser sur la méthode des scénarios et mettre au point des scénarios réalistes, basés sur les droits d'accès vendus¹² par chaque Fédération (FCMQ et la FQCQ), d'une part, et les résultats de notre étude concernant les taux de fréquentation pour chaque activité, d'autre part. Sans ces droits d'accès, un motoneigiste ou un quadiste ne serait pas autorisé à circuler sur un sentier agréé.

¹² Selon les informations disponibles.

C'est cette deuxième option que nous avons retenue, car elle permet d'obtenir des résultats plus pertinents et fidèles.

Nous n'avons ni la prétention d'être exhaustif et ni de proposer des résultats précis concernant l'activité VHR.

10. Estimation des jours d'activités, des dépenses de la motoneige et l'extrapolation à la région des Hautes-Laurentides

Les données disponibles relatives au nombre de motoneiges immatriculées à la SAAQ¹³ (2010) font état d'environ 170 000 véhicules en circulation au Québec. Cette flotte n'est pas exclusivement utilisée qu'à des fins récréotouristiques et une partie d'entre elles sert à des fins utilitaires.

En 2013-2014, la FCMQ a vendu **94 227** droits d'accès à des motoneigistes de toutes les provenances (Québec, États-Unis, Canada hors Québec). Le droit d'accès acquis permet à un adepte d'être membre de la FCMQ et d'emprunter les réseaux agréés.

¹³ http://www.fqcq.qc.ca/assets/nombre_immatriculations.jpg

La segmentation que nous avons réalisée, sur la base des droits d'accès, nous a permis d'identifier 4 segments de motoneigistes, qui sont :

- Propriétaires de motoneiges provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides;
- Locateurs/locataires de motoneiges;
- Les emprunteurs de motoneiges;
- Les motoneigistes locaux (résidents des Hautes-Laurentides).

Selon la FCMQ (2014), le nombre de membres de motoneigistes dans les Hautes-Laurentides s'élève à **1 445**. Selon la même source, le nombre de droits d'accès dédiés aux locateurs de motoneiges au Québec est de **1 383**. Ces derniers droits sont détenus par les locateurs de motoneiges et destinés à leur clientèle.

Les propriétaires de motoneige provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides forment un groupe hétérogène. Ils rassemblent des motoneigistes québécois, ontariens et américains provenant d'autres provinces canadiennes qui visitent les Hautes-Laurentides le plus souvent accompagnés de leur propre motoneige. Ce nombre est de **91 399**¹⁴.

¹⁴ 94227-1383-1445= 91 399 droits d'accès.

Il n'existe pas de droits d'accès spécifiques pour les emprunteurs. L'emprunt de motoneige se fait à partir des 92 844¹⁵ droits disponibles.

Tableau 13 : Nombre des droits d'accès vendus par la FCMQ (2013-2014)

Segments	Nombre de droits d'accès vendus
Propriétaires de motoneiges (hors Hautes-Laurentides)	91 399
Locateurs	1 383
Hautes-Laurentides (locaux)	1 445
Les emprunteurs	N.C
Total	94 227

Hormis les conducteurs principaux, il est très important de tenir compte des passagers empruntant la même motoneige. D'après les constats réalisés lors de notre enquête et des entrevues réalisées avec des locateurs de motoneige de la région, la présence d'un passager sur la même motoneige varie selon la provenance des adeptes. Cette tendance est relativement élevée chez les Européens et on observe le plus souvent un second passager sur la même motoneige. Un coefficient d'accompagnement a été mis au point pour tenir compte de la présence d'un passager. Un coefficient de 1,5 a été attribué aux adeptes européens. Ce coefficient désigne qu'à chaque départ

de 2 motoneiges, une motoneige transporte un accompagnateur en plus du conducteur.¹⁶

Pour les motoneigistes américains, ontariens et provenant des autres régions québécoises, un coefficient de 1,25 leur a été attribué. Sur chaque 4 départs de motoneiges, une motoneige transporte un accompagnateur en plus du conducteur.

Les locaux, résidents des Hautes-Laurentides possèdent majoritairement leur propre motoneige, voire plusieurs par familles et réalisent plus d'excursions. Un coefficient de 1,25 leur a été alloué.

Les droits d'accès précédemment cités déterminent l'activité récréotouristique de la motoneige à des fins récréotouristiques au Québec. Une extrapolation aux Hautes-Laurentides s'impose. L'étude de Léger Marketing considère que les Laurentides attirent 17 % de l'activité globale de la motoneige dans l'ensemble du Québec. Notons qu'il faut manipuler ce coefficient avec beaucoup de précautions en raison de son ancienneté (en 2004). Encore une fois, nous sommes confrontés à la répartition qui doit se faire entre les Laurentides et les Hautes-Laurentides, qu'aucune étude ne stipule. Des consultations auprès d'experts locaux de motoneige nous ont permis de retenir un coefficient de 70 %¹⁷ d'activité de

¹⁵ 94 227 – 1383 = 92 844 droits.

¹⁶ Ce scénario réaliste a été validé auprès des experts locaux de la FCMQ.

¹⁷ Selon les estimations du représentant local de la FCMQ.

motoneige dans les Hautes-Laurentides contre 30 % dans les Basses-Laurentides.

Enfin, les dépenses globales sont obtenues en multipliant la dépense moyenne par jour (295 \$) par le nombre de jours d'activités recensés.

10.1. Propriétaires de motoneige (provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides)

91 399 droits d'accès ont été vendus au Québec à cette population durant la saison 2013-2014. Le nombre de jours d'activités qui en découle, ainsi que les dépenses variables centrées sont calculés selon la formule qui suit.

Nombre de droits d'accès vendus
x
Nombre moyen de fois de pratique de motoneige
x
Nombre moyen de jours de pratique de motoneige pendant chaque excursion ou voyage
x
Coefficient d'accompagnement
=
91 399 x 1,93 x 2,91 x 1,25
=
641 655 ¹⁸ jours d'activités de motoneige potentiels au Québec
x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 70 % ¹⁹ (0,7)
x
Taux de fréquentation des Laurentides par les motoneigistes visitant le Québec : 17 % (0,17)
=
76 357 ²⁰ jours d'activités de motoneige potentiels dans les H-L ²¹
x
Dépense moyenne: 295 \$
=
22 525 315 \$

¹⁸ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

¹⁹ Selon les responsables locaux de la FCMQ.

²⁰ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

²¹ H-L : Hautes-Laurentides.

10.2. Les locataires de motoneiges

Le nombre de droits d'accès correspondant aux locateurs, vendus par la FCMQ en 2013-2014 s'élève à 1 383. Ce dernier nombre est destiné aux locataires de motoneige. Par ailleurs, les locataires de motoneige qui visitent les Hautes-Laurentides n'y louent pas tous leurs motoneiges. Une partie de ces motoneigistes louent leurs machines dans des régions avoisinantes (Outaouais, Basses-Laurentides, Montérégie, etc.).

Pour cela, se focaliser exclusivement que sur les locations qui ont été réalisées dans les Hautes-Laurentides ne nous permet pas de capter toute la population de locataires.

Les locataires sont majoritairement composés d'Européens et dans une moindre mesure des Québécois, Ontariens et Américains. Nous adoptons la même méthode de calcul utilisée pour l'estimation des dépenses des propriétaires. Autrement dit, nous allons formuler le nombre de jours d'activités à partir des droits d'accès vendus, moyennant des scénarios réalistes. Selon les consultations réalisées auprès de quelques locateurs de motoneiges de la région, le taux de location de leur flotte de motoneiges est en moyenne de 1/3 et atteint un maximum de 40 % durant les 11 semaines de la saison de la motoneige. Nous tenons compte de ce taux et nous utilisons un coefficient d'accompagnement de 1,5. En effet, les Européens se déplacent le plus souvent en couples et un second passager a souvent été constaté.

Nombre de droits d'accès vendus
x
Durée de la saison (7 jours x 12 semaines)
x
Coefficient d'accompagnement
x
Taux d'utilisation de la flotte
=
1383 x 7 x 11 x 1,5 x 0,33
=
52 713 jours d'activités de motoneige potentiels au Québec réalisés à partir de la location.
x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 70 % ²² (0,7)
x
Taux de fréquentation des Laurentides par les motoneigistes visitant le Québec : 17 % (0,17)
=
6 273 ²³ jours d'activités de motoneige potentiels dans les Hautes-Laurentides
x
Dépense moyenne : 295 \$
=
1 850 535 \$

²² Selon les responsables locaux de la FCMQ.

²³ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

10.3. Les emprunteurs

La segmentation que nous avons réalisée auprès des motoneigistes fait également ressortir des emprunteurs. Selon l'étude de Léger Marketing (2005), environ 23 000 Québécois empruntent annuellement une motoneige.

Pour notre étude, nous considérons que ces données sont relativement anciennes et nous avons revu à la baisse ce chiffre. De plus en plus d'adeptes achèteraient leur propre motoneige. N'ayant pas de données précises et actuelles concernant le nombre des emprunteurs, nous avons convenu de retenir 50 % de ce chiffre, c'est-à-dire 11 500 adeptes. Il s'agit d'un scénario réaliste. Nous utiliserons la même méthodologie pour estimer le nombre de jours d'activités pour ce segment.

Nombre d'emprunteurs
x
Nombre moyen de fois de pratique de motoneige
x
Nombre moyen de jours de pratique de motoneige pendant chaque excursion ou voyage
x
Coefficient d'accompagnement
=
11 500 x 1,93 x 2,91 x 1,25
=
80 735 jours d'activités de motoneige potentiels au Québec réalisés par les emprunteurs en 2014.
x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 70 % ²⁴ (0,7)
x
Taux de fréquentation des Laurentides par les motoneigistes visitant le Québec : 17 % (0,17)
=
80 735 x 0,7 x 0,17
x
9 608 jours d'activités réalisés par les emprunteurs et potentiellement réalisables dans les Hautes-Laurentides
x
Dépense moyenne : 295 \$
=
2 834 360 \$

²⁴ Selon les responsables locaux de la FCMQ.

10.4. Les motoneigistes locaux

Selon la FCMQ, le nombre de motoneigistes membres de la fédération et ayant acheté des droits d'accès s'élève à 1 445. D'après les experts locaux de la motoneige interrogés, les motoneigistes locaux effectuent beaucoup plus d'excursions que la moyenne québécoise en raison de la proximité avec les sentiers. Sur les 11 semaines maximales de pratique de motoneige, les locaux en réalisent en moyenne 20²⁵ jours. Par conséquent, le nombre total de jours d'activités réalisé par les locaux et leurs accompagnateurs potentiels est 36 125 (20 x 1 445 x 1,25) jours d'activités. Les motoneigistes locaux acquittent des droits annuels auprès de leurs 9 clubs locaux qui s'élèvent à 261 324 \$. Le détail de ce montant est fourni en annexe. Contrairement aux adeptes provenant d'autres destinations, les motoneigistes locaux rentrent souvent chez eux le soir pour coucher. Leurs dépenses sont bien inférieures à celles des touristes. Nous leur attribuons les mêmes dépenses que celles d'un excursionniste, c'est-à-dire 196 \$. La différence avec un touriste est d'environ 100 \$ correspondant au forfait (souper/coucher/déjeuner).

²⁵ Certains locaux effectuent 20 jours d'excursions durant les 11 ou 12 semaines de la saison de motoneige.

Nombre de droits d'accès vendus dans les Hautes- Laurentides
x
Nombre de jours d'excursions durant la saison
=
20 x 1445 x 1,25
x
36 125 jours d'activités de motoneige effectués par les motoneigistes locaux
x
196 \$
+
Droits annuels revenant aux 9 clubs des Hautes-Laurentides : 261 324 \$
=
7 341 824 \$

Nous récapitulons dans le tableau qui suit les estimations des dépenses totales réalisées par les motoneigistes fréquentant les Hautes-Laurentides à des fins récréotouristiques durant la saison 2013-2014.

Tableau 14 : Les revenus générés par les dépenses variables centrées des motoneigistes dans les Hautes-Laurentides en 2013-2014

Segments	Montant des dépenses variables centrées
Propriétaires de motoneiges (provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides)	22 525 315 \$
Locateurs	1 850 535 \$
Hautes-Laurentides (locaux) ²⁶	7 341 824 \$
Les emprunteurs	2 834 360 \$
Total	34 552 034\$

11. Estimation des jours d'activités, des dépenses du quad d'hiver et l'extrapolation à la région des Hautes-Laurentides

À l'instar de la motoneige, nous avons adopté la même démarche de calcul des jours d'activités basé sur les droits d'accès vendus durant la saison 2013-2014. Les données qui nous ont été fournies par la FQCQ évaluent à plus de 60 000 les membres ou droits d'accès vendus. Par ailleurs, les Hautes-Laurentides comptent 3 clubs de quad et 2 200²⁷ membres inscrits répartis en 1 745 membres pour le quad 4 saisons et 455 membres durant la saison estivale. Le Club quad Iroquois ne faisant pas partie des Hautes-Laurentides, compte 1 306 membres et une partie de son réseau de sentiers se trouve dans les Hautes-Laurentides. Rappelons que la flotte de quad, telle qu'elle est rapportée par la SAAQ, s'élève à près de 370 000 machines (2010). Il est très manifeste qu'environ 16 % de la totalité de la flotte est utilisée à des fins récréotouristiques. Une partie de ces machines n'acquitterait pas forcément des droits annuels à la FQCQ et utiliserait ses machines à des fins récréotouristiques.

Dans notre étude, aucun quadiste étranger n'a été recensé et 100 % des répondants sont canadiens (Québécois et Ontariens). Selon l'étude de Léger Marketing, les Laurentides représentent

²⁶ Y compris les droits annuels acquittés aux clubs.

²⁷ Les données de 2012-2013.

18 % des principales régions visitées par les quadistes. D'après les représentants locaux de la FQCQ, les Hautes-Laurentides représentent près de 75 % de l'activité quad qui se déroule dans toutes les Laurentides.

La dépense moyenne par quadiste par jour étant égale à 147 \$. Contrairement à l'activité motoneige, nous n'avons pu obtenir des données récentes du nombre de droits d'accès destinés aux locateurs de quad²⁸ pour évaluer le nombre de jours d'activités issus de la location. Pour ce faire, nous avons dû utiliser les droits cités par Léger Marketing (2005), à savoir 332. Ce chiffre est à prendre aujourd'hui avec précaution et à considérer à titre indicatif.

11.1. Propriétaires de quads provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides

Le nombre de droits d'accès vendus par la FQCQ pour les quadistes provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides en 2013-2014 s'élève à 57 800 (60 000 – 2200). Notre enquête montre qu'en moyenne, un quadiste pratique 2,48 fois cette activité dans les Hautes-Laurentides et il y passe à chaque fois 1,79 jour. Nous avons retenu un coefficient d'accompagnement de 1,25, sur la base de constats réalisés sur le terrain et validés par les experts locaux de la FQCQ.

²⁸ Les données sont indisponibles à la FQCQ.

Nombre de droits d'accès vendus
x
Nombre moyen de fois de pratique de quad
x
Nombre moyen de jours de pratique de quad pendant chaque excursion ou voyage
x
Coefficient d'accompagnement
=
57 800 x 2,48 x 1,79 x 1,25
=
320 732 ²⁹ jours d'activités de quad d'hiver potentiels au Québec
x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 75 % ³⁰ (0,75)
x
Taux de fréquentation des Laurentides par les quadistes visitant le Québec : 18 % (0,18)
=
43 299 ³¹ jours d'activités de quadistes potentiels dans les Hautes-Laurentides
x
147 \$
=
6 364 953 \$

²⁹ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

³⁰ Selon les responsables locaux de la FQCQ.

³¹ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

11.2. Les emprunteurs

Le nombre d'emprunteurs a été évalué par Léger marketing (2005) à 37 400 membres³². Néanmoins, nous ne disposons de données récentes à cet égard et afin de ne pas surestimer nos résultats nous avons choisi un scénario conservateur. Nous avons retenu 50 % (18 700) des 37 400, que nous utiliserons pour le calcul des jours d'activités. Nous utiliserons le même coefficient d'accompagnement de 1,25.

Nombre d'emprunteurs	
x	
Nombre moyen de fois de pratique de quad l'hiver	
x	
Nombre moyen de jours de pratique de motoneige pendant chaque excursion ou voyage	
x	
Coefficient d'accompagnement	
=	
18 700 x 2,48 x 1,79 x 1,25	
=	
103 766 jours d'activités de quad d'hiver potentiels au Québec réalisés par les emprunteurs.	
x	

³² Ce nombre (37 400) a été calculé à partir de la flotte disponible de quad et immatriculée en 2004, qui était d'environ de 275 000 machines et non sur la base des membres de la FQCQ. Ce taux représente environ 13,6%.

Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 75 % (0,75)	
x	
Taux de fréquentation des Laurentides par les quadistes visitant le Québec : 18 % (0,18)	
=	
103 766 x 0,75 x 0,18	
=	
14 008 jours d'activités réalisés par les emprunteurs et dans les Hautes-Laurentides	
x	
147 \$	
=	
2 059 176 \$	

11.3. Les locataires

En raison de l'absence de données récentes par rapport aux 10 dernières années, nous basons le calcul des dépenses des locataires sur les droits d'accès de 2004, cités par Léger Marketing (2005). Les entretiens que nous avons réalisés avec des locataires nous ont permis d'obtenir un taux moyen de location de 30 % de la totalité de la flotte disponible durant les 11 ou 12 semaines de cette activité hivernale. Nous considérons un coefficient d'accompagnement de 1,25 et 147 \$ comme dépense moyenne par quadiste. Les revenus obtenus ont été comparés aux revenus qui nous ont été fournis par deux

importants locataires de la région. Les locataires de quad d'hiver ne louent pas forcément leurs machines dans les Hautes-Laurentides. Nombreux sont ceux qui les louent dans des régions avoisinantes, c'est pour cela qu'il est insuffisant d'estimer le nombre de locataires que sur la base des données fournies par les locateurs locaux.

Nombre de droits d'accès vendus	x
Durée de la saison (7 jours x 12 semaines)	x
Coefficient d'accompagnement	x
Taux d'utilisation de la flotte	=
332 x 7 x 12 x 1,25 x 0,33	=
11 503 jours d'activités de quad potentiels au Québec réalisés à partir de la location.	x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 75 % ³³ (0,75)	x
Taux de fréquentation des Laurentides par les quadistes visitant le Québec : 18 % (0,18)	=

³³ Selon les responsables locaux de la FQCQ.

1 553 ³⁴ jours d'activités de quad potentiels dans les Hautes-Laurentides
x
Dépense moyenne : 147 \$
=
<u>228 291 \$</u>

11.4. Les locaux

Les quadistes locaux, membres des 3 clubs situés dans les Hautes-Laurentides et pratiquant cette activité durant la saison hivernale sont évalués à 1 745 (2013-2014)³⁵.

Les locaux acquittent également des droits annuels, dont une partie sert à financer les caisses des clubs. Généralement, les locaux ne couchent pas sur place et leurs dépenses peuvent être considérées égales aux excursionnistes provenant de n'importe quel autre endroit : 91 \$ en moyenne, par personne et par jour. À l'instar de la motoneige, nous considérons 20 jours de pratique récréotouristique effectués par les quadistes locaux pendant la saison hivernale. Nous considérons également un coefficient d'accompagnement de 1,25. À ces revenus, nous rajoutons ceux issus des cartes de membres acquittés par les adeptes à leurs clubs. Le montant avant TPS et TVQ est de 468 097 \$.

³⁴ Il s'agit d'estimation selon les informations auxquelles on a eu accès.

³⁵ FQCQ.

Nombre de droits d'accès vendus dans les Hautes-Laurentides
x
Nombre de jours d'excursions/touristes durant la saison
=
20 x 1 745 x 1,25
x
43 625 jours d'activités de quad hiver effectués par les quadistes locaux
x
91 \$
=
3 996 875 \$
+
Droits annuels : 468 097 \$
=
4 437 972 \$

Tableau 15 : Les revenus générés par les dépenses variables centrées des quadistes l'hiver dans les Hautes-Laurentides en 2013-2014

Segments	Montants des dépenses variables centrées
Propriétaires de quad (provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides)	6 364 953 \$
Locataires	228 291 \$
Hautes-Laurentides (locaux) ³⁶	4 437 972 \$
Les emprunteurs	2 059 176 \$
Total	13 090 392 \$

³⁶ Y compris les droits annuels acquittés aux clubs.

12. Estimation des jours d'activités, des dépenses du quad d'été et l'extrapolation à la région des Hautes-Laurentides

Durant l'activité estivale, en moyenne un quadiste visite les Hautes-Laurentides 2,19 fois pour pratiquer le quad et 2,31 jours/visite. La dépense moyenne par jour s'élève à 167 \$ (excursionnistes et touristes confondus) et celle d'un excursionniste s'établit à 105 \$. Le taux de fréquentation des Laurentides avancé par Léger Marketing, 18 %, ne discerne pas l'activité estivale de l'activité 4 saisons. Nous ne disposons pas de données par rapport au taux de la fréquentation des Laurentides par les quadistes l'été. Pour ce faire, nous considérons le même taux utilisé pour le quad d'hiver (18 %). Enfin, s'il est vrai que de nombreux quadistes font des sorties dans les Hautes-Laurentides pendant l'été ou l'automne, un grand nombre d'entre eux le fait pour la **chasse** et parcourt **moins de 40 km** de leur lieu de résidence. Leurs dépenses ne peuvent pas être considérées comme centrées à des fins récréotouristiques, mais plutôt destinées à la chasse ou à d'autres activités. Par conséquent, nous les avons écartés de notre étude.

12.1. Propriétaires de quad provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides

La même démarche de calcul pour le quad d'hiver a été employée pour le quad d'été, présentée comme suit.

Nombre de droits d'accès vendus	
x	
Nombre moyen de fois de pratique de quad	
x	
Nombre moyen de jours de pratique de quad pendant chaque excursion ou voyage	
x	
Coefficient d'accompagnement	
=	
57 800 x 2,19 x 2,31 x 1,25	
=	
365 505 jours d'activités de quad potentiels au Québec	
x	
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 75 % (0,75)	
x	
Taux de fréquentation des Laurentides par les quadistes visitant le Québec : 18 % (0,18)	
=	
49 343 jours d'activités de quad potentiels dans les H-L	
x	
Dépense moyenne : 167 \$	
=	
8 240 281 \$	

12.2. Les emprunteurs

Les données fournies par Léger Marketing et Tourisme Québec concernant les emprunteurs ne font pas de distinction entre emprunteurs d'hiver et ceux d'autres saisons. Dès lors, nous avons utilisé les mêmes proportions pour le calcul des jours d'activités l'hiver (18 %). La disponibilité d'une telle donnée aurait pu nous fournir des informations plus précises sur l'activité pendant les 4 saisons de la pratique du quad et par conséquent sur les dépenses effectuées.

Nombre d'emprunteurs	x
Nombre moyen de fois de pratique de quad	x
Nombre moyen de jours de pratique de quad pendant chaque excursion ou voyage	x
Coefficient d'accompagnement	=
18 700 x 2,19 x 2,31 x 1,25	=
118 252 jours d'activités de quad potentiels au Québec réalisés par les emprunteurs.	x
Part des Hautes-Laurentides par rapport à l'ensemble des Laurentides : 75 % (0,75)	x

Taux de fréquentation des Laurentides par les quadistes visitant le Québec : 18 % (0,18)	=
118 252 x 0,75 x 0,18= 15 964 jours d'activités dans les H-L	x
Dépense moyenne : 167 \$	=
2 655 988 \$	

12.3. Les locaux

Selon les données de la FQCQ, 449 membres locaux ont acquitté leurs droits annuels durant l'été. Sur les 3 mois (12 semaines) du quad d'été, nous avons supposé que les locaux font une excursion chaque fin de semaine (samedi et dimanche) pendant 10 semaines (20 jours de quad d'été). Nous ne comptabilisons pas les droits annuels acquittés par les membres qui ont été déjà comptabilisés lors du calcul du quad d'hiver. En terme de dépenses, les locaux ont été considérés comme des excursionnistes provenant de n'importe quelle autre région du Québec (dépense moyenne par jour : 105 \$).

Nombre de droits d'accès vendus dans les Hautes-Laurentides	x
Nombre de jours d'excursions/touristes durant l'été	=
445 x 20 x 1,25	=
11 125 jours d'activités de quad effectués par les quadistes locaux durant l'été	x
Dépense moyenne : 105 \$	=
1 168 125 \$	

12.4. Les locataires

Le taux de fréquentation (18 %) des Hautes-Laurentides par les quadistes tel qu'il a été fourni par Léger Marketing (2005) concerne le quad 4 saisons et ne discerne pas les saisons. À ce jour, nous ne disposons d'aucune information quant à la répartition des 332 droits d'accès dédiés à la location selon les saisons. Par conséquent, nous formulons l'hypothèse que les dépenses effectuées par les quadistes l'hiver sont identiques à celles effectuées l'été, c'est-à-dire **228 291 \$**.

Tableau 16 : Les revenus générés par les dépenses variables centrées des quadistes l'été dans les Hautes-Laurentides en 2013-2014

Segments	Montant des dépenses variables centrées
Propriétaires de quad (provenant de l'extérieur des Hautes-Laurentides)	8 240 281 \$
Locataires	228 291 \$
Hautes-Laurentides (locaux) ³⁷	1 168 125 \$
Les emprunteurs	2 655 988 \$
Total	12 292 685 \$

Tableau 17 : Les revenus générés par les dépenses variables centrées des quadistes et des motoneigistes dans les Hautes-Laurentides (4 saisons) en 2013-2014

Activité	Montant des dépenses variables centrées
Motoneige	34 552 034 \$
Quad (hiver, printemps)	13 090 392 \$
Quad (été, automne)	12 292 685 \$
Total	59 935 111 \$³⁸

³⁷ Y compris les droits annuels acquittés aux clubs.

³⁸ Pas moins de 59 935 111 \$ de dépenses approximatives ont été réalisées.

13. Résultats des retombées économiques

Les retombées économiques générées par l'activité VHR dans les Hautes-Laurentides sont illustrées sous forme d'emplois, de PIB et de revenus fiscaux.

13.1. Emplois liés à la motoneige

La répartition régionale des emplois générés par l'activité motoneige dans les Hautes-Laurentides est illustrée dans le tableau 18.

Le nombre total des emplois générés par cette activité dans les Hautes-Laurentides est estimé à 497 emplois année-personnes. De ce nombre, 420 sont des emplois directs générés auprès des établissements fréquentés directement par les motoneigistes (établissements touristiques, pourvoiries, commerces, etc.), 23 sont des emplois indirects auprès des fournisseurs et 54 sont des emplois induits générés auprès des ménages. Les 420 emplois année-personnes directs représentent 84,5 % des 497 emplois année-personnes générés dans les Hautes-Laurentides. La région des Laurentides est en tête pour le nombre d'emplois indirects (29) et induits (61) créés, suivie de la Montérégie (16 emplois indirects et 18 induits). Montréal occupe la 3^e position.

Tableau 18 : Emplois générés par les dépenses variables des motoneigistes réalisées dans les Hautes-Laurentides (année-personnes)

Région	Direct	Indirect	Induit
Bas-Saint-Laurent	0	3	4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0	2	3
Capitale-Nationale	0	5	7
Mauricie	0	3	3
Estrie	0	3	4
Montréal	0	10	14
Outaouais	0	2	2
Abitibi-Témiscamingue	0	3	3
Côte-Nord	0	1	2
Nord-du-Québec	0	1	0
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	0	1	2
Chaudière-Appalaches	0	6	7
Laval	0	5	7
Lanaudière	0	4	5
Laurentides	420	29	61
Montérégie	0	16	18
Centre-du-Québec	0	5	5
Total au Québec (660 emplois)	420	100*	146*
Hautes-Laurentides (497 emplois)	420	23	54

* : nombre d'emplois arrondis.

13.2. Produit intérieur brut (PIB)

Le produit intérieur brut a été ventilé en PIB direct, indirect et induit.

Le tableau 19 expose les estimations du produit intérieur brut (PIB) généré dans les diverses régions du Québec grâce à l'activité récréotouristique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides. La contribution annuelle à l'économie du Québec est estimée à **34 821 724 \$**. Les dépenses des motoneigistes, réalisées dans les Hautes-Laurentides, génèrent un PIB dans plusieurs régions du Québec (PIB indirect : 7 714 452 \$, PIB induit : 12 167 292 \$). De ce total, la région des Hautes-Laurentides conserve **21 174 380 \$**. Le PIB direct atteint est estimé à **14 939 980 \$** et les retombées indirectes auprès des fournisseurs, situés dans les Hautes-Laurentides, sont estimées à 1 581 256 \$. Enfin, le PIB induit généré par les dépenses est évalué à 4 653 144 \$.

Tableau 19 : Produit intérieur brut (PIB) généré par l'activité récréotouristique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides (2013-2014)

Région	Direct	Indirect	Induit
Bas-Saint-Laurent	0 \$	295 445 \$	327 172 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0 \$	190 084 \$	223 407 \$
Capitale-Nationale	0 \$	190 084 \$	525 870 \$
Mauricie	0 \$	405 268 \$	277 899 \$
Estrie	0 \$	252 452 \$	325 837 \$
Montréal	0 \$	801 009 \$	1 162 495 \$
Outaouais	0 \$	140 500 \$	172 397 \$
Abitibi-Témiscamingue	0 \$	217 031 \$	258 145 \$
Côte-Nord	0 \$	111 721 \$	143 429 \$
Nord-du-Québec	0 \$	22 565 \$	28 216 \$
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	0 \$	118 491 \$	134 955 \$
Chaudière-Appalaches	0 \$	480 495 \$	531 610 \$
Laval	0 \$	366 228 \$	538 944 \$
Lanaudière	0 \$	344 180 \$	410 698 \$
Laurentides	14 939 980 \$	2 077 547 \$	5 232 312 \$
Montérégie	0 \$	1 246 198 \$	1 464 386 \$
Centre-du-Québec	0 \$	380 835 \$	409 520 \$
PIB total généré au niveau du Québec (34 821 724 \$)	14 939 980 \$	7 714 452 \$	12 167 292 \$
PIB Hautes-Laurentides	14 939 980 \$	1 581 256 \$	4 653 144 \$
PIB total Hautes-Laurentides³⁹	21 174 380 \$		

³⁹ La somme de l'effet direct, indirect et induit.

13.3. Les revenus fiscaux de la motoneige

Les revenus fiscaux ont été répartis en revenus directs, indirects et induits. Les revenus fiscaux générés par l'activité motoneige dans les Hautes-Laurentides sont estimés à **6 947 742 \$**. De ces revenus, **4 564 293 \$** sont collectés par le gouvernement du Québec et **2 383 449 \$** par le gouvernement fédéral. Les taxes de vente et autres taxes indirectes sont les principales sources de revenus du gouvernement du Québec

(44,4 %), suivies des impôts sur le revenu des particuliers (10,8 %) et des taxes sur les profits des entreprises (10,5 %). Le gouvernement fédéral collecte ses revenus principalement des taxes sur les profits des entreprises (12 %), suivis de la TPS et autres taxes indirectes (11,6 %) et enfin des impôts sur le revenu des particuliers (10,7 %).

Tableau 20 : Répartition des revenus fiscaux selon le poste et la destination (provincial/fédéral) générés par l'activité récréotouristique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides (2013-2014)

	Direct	Indirect	Induit	Total	Pourcentage
Fédéral					
Impôt sur le revenu des particuliers	217 634 \$	214 286 \$	311 778 \$	743 698 \$	10,7 %
TPS et autres taxes indirectes	166 986 \$	87 618 \$	548 240 \$	802 844 \$	11,6 %
Taxe sur les profits des entreprises	277 182 \$	244 477 \$	315 248 \$	836 907 \$	12,0 %
Revenus de taxation totaux	661 802 \$	546 381 \$	1 175 266 \$	2 383 449 \$	34,3 %
Province					
Impôt sur le revenu des particuliers	203 769 \$	224 321 \$	323 153 \$	751 243 \$	10,8 %
Taxe de vente et autres taxes indirectes	641 193 \$	336 446 \$	2 105 259 \$	3 082 898 \$	44,4 %
Taxe sur les profits des entreprises	241 827 \$	213 290 \$	275 035 \$	730 152 \$	10,5 %
Revenus de taxation totaux	1 086 789 \$	774 057 \$	2 703 447 \$	4 564 293 \$	65,7 %
Total	1 748 591 \$	1 320 438 \$	3 878 713 \$	6 947 742 \$	100 %

13.4. Emplois liés à la pratique du quad

Le nombre total des emplois générés par le quad récréotouristique dans les Hautes-Laurentides est estimé à 361 emplois année-personnes. De ce nombre, 305 sont des emplois directs générés auprès des établissements fréquentés directement par les quadistes (établissements touristiques, pourvoiries, commerces, etc.), 17 sont des emplois indirects auprès des fournisseurs et 39 sont des emplois induits générés auprès des ménages. La région des Laurentides est en tête pour le nombre d'emplois indirects (21) et induits (44) créés, suivie de la Montérégie (12 emplois indirects et 13 induits). Montréal occupe la 3^e position avec 7 emplois indirects et 10 induits.

Tableau 21 : Emplois générés par les dépenses variables des quadistes réalisées dans les Hautes-Laurentides (année-personnes)

Région	Direct	Indirect	Induit
Bas-Saint-Laurent	0	3	3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0	2	2
Capitale-Nationale	0	4	5
Mauricie	0	2	3
Estrie	0	2	3
Montréal	0	7	10
Outaouais	0	1	2
Abitibi-Témiscamingue	0	2	2
Côte-Nord	0	1	1
Nord-du-Québec	0	0	0
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	0	1	1
Chaudière-Appalaches	0	4	5
Laval	0	4	5
Lanaudière	0	3	4
Laurentides	305	21	44
Montérégie	0	12	13
Centre-du-Québec	0	4	4
Total au Québec (484 emplois)	305	73	106
Hautes-Laurentides (361 emplois)	305	17	39

13.5. Produit intérieur brut (PIB) généré par le quad

Le tableau 22 expose les estimations du produit intérieur brut (PIB) généré dans les diverses régions du Québec grâce à l'activité récréotouristique du quad dans les Hautes-Laurentides. La contribution annuelle à l'économie du Québec est estimée à **24 821 724 \$**. Les dépenses des motoneigistes réalisées dans les Hautes-Laurentides génèrent un PIB dans plusieurs régions du Québec (PIB indirect : 5 637 975 \$, PIB induit : 8 770 047 \$). De ce total, la région des Hautes-Laurentides conserve **15 031 370 \$**. Le PIB direct atteint est estimé à **10 546 003 \$** et les retombées indirectes auprès des fournisseurs, situés dans les Hautes-Laurentides, sont estimées à 1 147 352 \$. Enfin, le PIB induit généré par les dépenses des ménages est évalué à 3 338 015 \$.

Tableau 22 : Produit intérieur brut (PIB) généré par l'activité récréotouristique du quad dans les Hautes-Laurentides (2013-2014)

Région	Direct	Indirect	Induit
Bas-Saint-Laurent	0 \$	215 494 \$	236 023 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0 \$	137 821 \$	160 990 \$
Capitale-Nationale	0 \$	294 506 \$	379 564 \$
Mauricie	0 \$	185 038 \$	200 554 \$
Estrie	0 \$	191 402 \$	234 776 \$
Montréal	0 \$	594 837 \$	845 077 \$
Outaouais	0 \$	101 110 \$	124 029 \$
Abitibi-Témiscamingue	0 \$	156 203 \$	185 681 \$
Côte-Nord	0 \$	80 090 \$	103 160 \$
Nord-du-Québec	0 \$	16 155 \$	20 296 \$
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	0 \$	86 864 \$	97 280 \$
Chaudière-Appalaches	0 \$	352 273 \$	384 071 \$
Laval	0 \$	270 866 \$	391 317 \$
Lanaudière	0 \$	252 549 \$	296 965 \$
Laurentides	10 546 003 \$	1 509 083 \$	3 756 065 \$
Montérégie	0 \$	912 660 \$	1 057 891 \$
Centre-du-Québec	0 \$	281 024 \$	296 308 \$
PIB total généré au niveau du Québec (24 954 025 \$)	10 546 003 \$	5 637 975 \$	8 770 047 \$
PIB Hautes-Laurentides	10 546 003 \$	1 147 352 \$	3 338 015 \$
PIB total Hautes-Laurentides⁴⁰	15 031 370 \$		

⁴⁰ La somme de l'effet direct, indirect et induit.

13.6. Les revenus fiscaux du quad

Les revenus fiscaux ont été répartis en revenus directs, indirects et induits. Les revenus fiscaux générés par l'activité du quad dans les Hautes-Laurentides sont estimés à **4 968 862 \$**. De ces revenus, **3 270 851 \$** sont collectés par le gouvernement du Québec et **1 698 011 \$** par le gouvernement

fédéral. Les taxes de vente et autres taxes indirectes sont les principales sources de revenus du gouvernement du Québec (44,7 %), suivies de l'impôt sur le revenu des particuliers (10,7 %) et des taxes sur les profits des entreprises (10,4 %). Le gouvernement fédéral collecte ses revenus principalement des taxes sur les profits des entreprises (12 %), suivis de la TPS et autres taxes indirectes (11,7 %) et enfin de l'impôt sur le revenu des particuliers (10,6 %).

Tableau 23 : Répartition des revenus fiscaux selon le poste et la destination (provincial/fédéral) générés par l'activité récréotouristique du quad dans les Hautes-Laurentides (2013-2014)

	Direct	Indirect	Induit	Total	Pourcentage
Fédéral					
Impôt sur le revenu des particuliers	143 659 \$	156 046 \$	224 876 \$	524 581 \$	10,6 %
TPS et autres taxes indirectes	121 862 \$	62 715 \$	394 306 \$	578 883 \$	11,7 %
Taxe sur les profits des entreprises	187 326 \$	179 864 \$	227 357 \$	594 547 \$	12,0 %
Revenus de taxation totaux	452 847 \$	398 625 \$	846 539 \$	1 698 011 \$	34,2 %
Province					
Impôt sur le revenu des particuliers	132 784 \$	163 365 \$	233 090 \$	529 239 \$	10,7 %
Taxe de vente et autres taxes indirectes	467 927 \$	240 881 \$	1 514 115 \$	2 222 923 \$	44,7 %
Taxe sur les profits des entreprises	163 432 \$	156 912 \$	198 345 \$	518 689 \$	10,4 %
Revenus de taxation totaux	764 143 \$	561 158 \$	1 945 550 \$	3 270 851 \$	65,8 %
Total	1 216 990 \$	959 783 \$	2 792 089 \$	4 968 862 \$	100 %

14. Conclusion et recommandations

L'activité récréotouristique de la motoneige et du quad dans les Hautes-Laurentides est **vitale** pour l'économie de cette région en raison des retombées économiques qu'elle génère. Notre étude a permis de retracer le profil des adeptes du VHR, d'identifier leurs attentes et d'estimer l'impact économique de cette activité dans les Hautes-Laurentides.

Très prisée par les adeptes du VHR, la région des Hautes-Laurentides attire de plus en plus de quadistes et de motoneigistes à longueur de l'année provenant de l'intérieur et de l'extérieur du Québec. Au niveau économique, la pratique récréotouristique du VHR (motoneige et quad confondu) dans les Hautes-Laurentides correspond à :

- **59 935 111 \$** de dépenses variables centrées estimées par les différents adeptes du VHR;
- **858** emplois année-personnes directs, indirects et induits, créés;
- Un produit intérieur brut (**PIB**), direct, indirect et induit, estimé atteindre **36 205 750 \$**;
- Des revenus fiscaux provinciaux et fédéraux, directs, indirects et induits de l'ordre de **11 916 604 \$**.

Néanmoins, pour que cette activité persiste et prospère, un effort significatif et des actions devraient être mis au point à cet égard :

- Un plus grand effort de communication et de publicité doit être entrepris surtout à Montréal et dans les grandes villes pour attirer les adeptes de l'activité dans la région;
- L'amélioration de la signalisation au niveau des sentiers;
- L'élargissement de certains sentiers de quad pour qu'ils deviennent plus appropriés au côté à côté;
- Revoir la politique de prix mise au point par les établissements touristiques de la région pour récupérer les réceptifs qui ne viennent plus dans les Hautes-Laurentides;
- Une mise à niveau de certains établissements touristiques pour répondre aux attentes d'une certaine catégorie de clientèle.

Annexes



Enquête sur la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides

1. Quel est votre lieu de résidence principale ? Ville : _____ / Province : _____

/Pays : _____

2. Comment vous êtes-vous déplacé entre votre lieu de résidence et votre destination touristique?

Véhicule personnel

Véhicule personnel et remorque

Motoneige

Avion + voiture

Avion + bus

Avion + Bus + voiture

Autre(s) : _____

3. Où avez-vous débuté votre circuit de motoneige? _____

4. Comment avez-vous entendu parler de la région?

Bouche-à-oreille

Web

Publicité (magazines, etc.)

Un proche (ami, parent, etc.)

Autre : _____

5. Quelles sont les raisons de votre choix de la région?

La qualité des sentiers

Le nombre et la variété de circuits

Les attraits touristiques

Citez les attraits touristiques visités : _____

Autre(s) : _____

6. Possédez-vous votre propre motoneige? Oui Non

7. Si non l'avez-vous louée? Oui Non

8. Voyagez-vous :

Seul

En couple

En famille

En groupe

Autre : _____

9. Pendant votre circuit de motoneige, êtes-vous en :

Itinérance (*plusieurs étapes*)

Circuit en marguerite (*retour au même point de départ*)

Multi-activités (*si vous faites d'autres activités avec la motoneige*)

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

9a. Comment avez-vous planifié votre itinéraire?

- Carte interactive FCMQ
- I-Motoneige (*Application mobile*)
- Magazine
- Expérience passée
- Autre(s) : _____

10. Pendant combien de temps allez-vous faire, ou avez-vous fait, de la motoneige dans notre région?

_____ jours / _____ nuitées

11. Êtes-vous : Excursionniste Touriste (*item réservé au codage*)

12. Citez les noms des villes/lieux prévus pour dormir durant votre/vos circuit(s)? (*Citez les noms des villes ou des régions*)

13. Quel est le nombre moyen de kilomètres parcouru **par jour** ? _____ km

14. Sur une échelle de 1 à 10, quelle note accorderiez-vous à : (1 : Pas du tout satisfaisant/ 10 : Excellent)	
La signalisation de sécurité dans les sentiers	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La signalisation touristique	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La qualité globale des sentiers	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La beauté des paysages	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

15. Sur une échelle de 1 à 10, quelle note accorderiez-vous à : (1 : Pas du tout satisfaisant/ 10 : Excellent)	
Qualité de l'accueil dans les établissements visités	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Compétences linguistiques	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Qualité de l'hébergement	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Qualité de la restauration	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rapport qualité/prix des services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La qualité globale des services de la région	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

16. Pensez-vous revenir en région pour faire de la motoneige?

Oui Non Je ne sais pas

17. Combien de fois pratiquez-vous de la motoneige par saison dans la région?

- 1 fois
- 2 à 3 fois
- Plus de 3 fois

18. Avez-vous d'autres commentaires à nous communiquer sur votre expérience globale de la pratique de la motoneige dans la région?

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

19. Indiquez le montant moyen dépensé par **personne** et **par jour** incluant l'essence, l'hébergement, la restauration, les boissons, la location de motoneige, dans notre région (MRC d'Antoine-Labelle)?
_____ \$

20. Pouvez-vous répartir vos dépenses journalières selon les catégories suivantes :

Forfait (souper-coucher-déjeuner) : _____

Location de machine : _____

Essence : _____

Restaurant : _____

Réparations : _____

Boissons/épicerie : _____

Vêtements : _____

Souvenirs : _____

21. Sexe : Homme Femme

22. Âge : 18-24 ans /25-34 ans /35-44 ans /45-54 ans /55-64 ans /65-74 ans

23. Revenus : moins de 19 999 \$ / 20 000 \$-39 000 \$ / 40 000 \$-59 000 \$ / 60 000 \$-79 000 \$ /80 000 \$-99 000 \$ / plus de 100 000 \$ /Refus-NSP

24. Votre profession : _____



Enquête sur la pratique du Quad / Côte-à-côte dans les Hautes-Laurentides

(Q□/CC□)

1. Quel est votre lieu de résidence principale ? Ville : _____ / Province :

_____ ; /Pays : _____

2. Comment vous êtes-vous déplacé entre votre lieu de résidence et votre destination touristique?

Véhicule personnel

Véhicule personnel et remorque

Quad/côte-à-côte

Avion + voiture

Avion + bus

Avion + bus + voiture

Autre(s) : _____

3. Où avez-vous débuté votre circuit de quad/côte-à-côte ? _____

4. Comment avez-vous entendu parler de la région?

Bouche-à-oreille

Web

Publicité (magazines, etc.)

Un proche (ami, parent, etc.)

Autre : _____

5. Quelles sont les raisons de votre choix de la région?

La qualité des sentiers

Le nombre de circuits

Les attraits touristiques

Le choix des circuits

Autre(s) : _____

6. Si la réponse à la question 5 est «le choix des circuits», indiquez le nom des circuits :

7. Si la réponse à la question 5 est «les attraits touristiques», indiquez-le(s) :

8. Possédez-vous votre propre quad/côte-à-côte? Oui Non

9. Si non l'avez-vous loué? Oui Non

10. Êtes-vous membre d'un club? Oui Non

11. Si oui, lequel : _____, Pas de réponse

12. Depuis combien de temps pratiquez-vous le quad/côte-à-côte? _____ mois

13. Voyagez-vous :

Seul

En couple

En famille

En groupe

Autre : _____

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

14. Comment avez-vous planifié votre itinéraire?

- Carte interactive FQCQ
- Iquad FQCQ
- Site Quad-Aventure
- Magazine
- Expérience passée
- Autre(s) : _____

15. Pendant votre circuit, êtes-vous-en :

- Itinérance (*plusieurs étapes réalisées pendant le circuit*)
- Circuit en marguerite (*retour au même point de départ*)
- Multi-activités (*si vous faites d'autres activités avec le Quad*)

16. Pendant combien de temps allez-vous faire, ou avez-vous fait, de quad/côte-à-côte dans notre région?
 _____ Jours / _____ nuitées

17. Êtes-vous : Excursionniste Touriste (*item réservé au codage*)

18. Citez les noms des villes/lieux prévus pour dormir durant votre/vos circuit(s)? (*Citez les noms des villes ou des régions*)

19. Quel est le nombre moyen de kilomètres parcouru **par jour** ? _____ km

20. Sur une échelle de 1 à 10, quelle note accorderiez-vous à : (1 : Pas du tout satisfaisant/ 10 : Excellent)	
La signalisation de sécurité dans les sentiers	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La signalisation touristique	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La qualité globale des sentiers	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
La beauté des paysages	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

21. Sur une échelle de 1 à 10, quelle note accorderiez-vous à : (1 : Pas du tout satisfaisant/ 10 : Excellent)	
Qualité de l'accueil dans les établissements visités	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Compétences linguistiques	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Qualité de l'hébergement	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Qualité de la restauration	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rapport qualité/prix des services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

22. Pensez-vous revenir en région pour faire du quad/côte-à-côte?
 Oui Non Je ne sais pas

23. Combien de fois pratiquez-vous de quad/côte-à-côte par saison dans la région?

- 1 fois
- 2 à 3 fois
- Plus de 3 fois

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

24. Avez-vous d'autres commentaires à nous communiquer sur votre expérience globale de la pratique du quad/côte-à-côte dans la région?

25. Indiquez le montant moyen dépensé par personne et par jour incluant l'essence, l'hébergement, la restauration, les boissons, la location de quad/côte-à-côte, dans notre région (MRC d'Antoine-Labelle)?
_____ \$

26. Pouvez-vous répartir vos dépenses selon les catégories suivantes ?

Forfait (souper-coucher-déjeuner) : _____

Location de machine/droit d'accès : _____

Essence : _____

Restaurant : _____

Réparations/Entretien : _____

Boissons/épicerie : _____

Vêtements : _____

Souvenirs : _____

27. Sexe : Homme Femme

28. Âge : 18-24 ans /25-34 ans /35-44 ans /45-54 ans /55-64 ans /65-74 ans

29. Revenus : moins de 19 999 \$ / 20 000 \$-39 000 \$ / 40 000 \$-59 000 \$ / 60 000 \$-79 000 \$ /80 000 \$-99 000 \$ plus de 100 000 \$ /Refus-NSP

30. Votre profession : _____

31. Lieu du sondage : _____



Snowmobile survey in the Hautes-Laurentides

1. What is your main place of residence? City : _____
Province : _____ Country: _____

2. How did you travel from your main place of residence (home) to your tourist destination?

Personal vehicle	<input type="checkbox"/>
Personal vehicle and trailer	<input type="checkbox"/>
Snowmobile	<input type="checkbox"/>
Flight + car	<input type="checkbox"/>
Flight + bus	<input type="checkbox"/>
Flight + Bus + car	<input type="checkbox"/>
Other: _____	

3. Where did you start your Snowmobile circuit? _____

4. How did you hear about the region?

Word of mouth	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>
Advertising (magazines, etc.)	<input type="checkbox"/>
Relatives	<input type="checkbox"/>
Other: _____	

5. Why have chosen this region?

Quality of trails	<input type="checkbox"/>
Number and variety of circuits/trails	<input type="checkbox"/>
Natural attractions	<input type="checkbox"/> Cite natural attractions visited: _____
Other: _____	

6. Have you your own Snowmobile? Yes No

7. If no, have you rent it? Yes No

8. Do you travel :

by yourself	<input type="checkbox"/>
in couples	<input type="checkbox"/>
in family	<input type="checkbox"/>
Group	<input type="checkbox"/>
Other: _____	

9. During your circuit, are you in:

Saddle bag (many steps during your circuit)	<input type="checkbox"/>
Loops	<input type="checkbox"/>
Multi-activities	<input type="checkbox"/>

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

9a. How did you planned your snowmobile circuit?

- Federation (FCMQ) Interactive map
- I-Motoneige (Mobile application)
- Magazine
- Previous experience
- Other(s): _____

10. For how long have you or will be riding a Snowmobile in our region?

_____ days / _____ overnight(s)

11. Are you a: Excursionist Tourist

12. In details, where will you be sleeping each night during your snowmobile circuit? *(Cite cities or regions)*

13. What is the average number of kilometers traveled per day? _____ Km

14. Based on a scale from 1 to 10, what rating would you give to : (1 : completely dissatisfied / 10 : Excellent)	
Safety signs in trails	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tourist signs	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Global quality of trails	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Beauty of landscape	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

15. Based on a scale from 1 to 10, what rating would you give to : (1 : completely dissatisfied / 10 : Excellent)	
Welcome and reception	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Language skills	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Accommodation quality	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Restaurant's quality	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Value for money of services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Global quality of services in the region	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

16. Will you come back in this region to practice Snowmobile?

Yes No Do not know

17. How many times do you practice Snowmobile during a season in our region?

- /Once
- /2 to 3 times
- /more than 3 times

18. Do you have any other comments for us on your overall experience of snowmobiling in our region?

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

19. What is the average amount spent per **person** and per **day**, including gas, accommodation, food, beverages, Snowmobile rental in our region (MRC of Antoine-Labelle)? _____ \$

20. Could you split your daily expenses based on the following categories:

Package (break-fast, lunch, diner): _____

Snowmobile rental fees: _____

Petrol/gas (for cars / truck /snowmobile): _____

Restaurant: _____

Maintenance and reparations: _____

Beverages/food: _____

Clothing: _____

Souvenirs: _____

21. **Sexe** :Male Female

22. **Age** : 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65-74

23. **Income**: \$19 999 and less ; \$20 000-\$39 000 ; \$40 000-\$59 000 ; \$60 000-\$79 000 ; \$80 000-\$99 000 ; + \$100 000 ; Refusal/Dnk

24. **Profession**: _____



Quad and side-by-side survey in the Hautes-Laurentides

(Q / Side by Side)

1. What is your main place of residence? City : _____
Province : _____ Country: _____
2. How did you travel from your main place of residence (home) to your tourist destination?

- Personal vehicle
- Personal vehicle and trailer
- Quad/Side by side
- Flight + car
- Flight + bus
- Flight + Bus + car
- Other: _____

3. Where did you start your Quad/Side by Side circuit? _____

4. How did you hear about the region?

- Word of mouth
- Web
- Advertising (magazines, etc.)
- Relatives
- Other: _____

5. Why have chosen this region?

- Quality of trails
- Number circuits
- Natural attractions
- Variety of circuits
- Other: _____

6. If your answer is «variety of circuits», indicate circuits name: _____

7. If your answer is «natural attractions», indicate them: _____

8. Have you your own Quad/ Side by Side? Yes No

9. If no, have you rent it? Yes No

10. Are you a membership of a Quad/Side by side club? Yes No

11. If Yes, indicate it: _____ ; No answer:

12. How long have you been riding Quad/Side by side? _____ months

13. Do you travel :

- by yourself
- in couples
- in family
- Group
- Other: _____

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

14. How did you planned your Quad/ Side by Side circuit?

- Federation (FQCQ) Interactive map
- I-Quad (Mobile application)
- ATV Riding.ca
- Magazine
- Previous experience
- Other(s): _____

15. During your circuit, are you in:

- Saddle bag (many steps during your circuit)
- Loops
- Multi-activities

16. For how long have you been on a Quad/ Side by Side in our region?

_____ days / _____ overnight(s)

17. Are you a: Excursionist Tourist

18. In details, where will you be sleeping each night during your quad or Side by Side tour? (Indicate city or region names)

19. What is the average number of kilometers traveled per day? _____ Km

20. Based on a scale from 1 to 10, what rating would you give to : (1 : completely dissatisfied / 10 : Excellent)																					
Safety signs in trails	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Tourist signs	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Global quality of trails	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Beauty of landscape	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

21. Based on a scale from 1 to 10, what rating would you give to : (1 : completely dissatisfied / 10 : Excellent)																					
Welcome and reception	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Language skills	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Accommodation quality	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Restaurant's quality	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Value for money of services	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Global quality of services in the region	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

22. Will you come back in this region to practice quad/Side by side?

- Yes No Do not know

Rapport final : Importance économique de la pratique touristique des VHR dans les Hautes-Laurentides

23. How many times do you practice Quad/Side by side during a season in our region?

- /Once
- /2 to 3 times
- /more than 3 times

24. Do you have any other comments for us on your overall Quad/Side by side experience, in our region?

25. What is the average amount spent per **person** and per **day**, including gas, accommodation, food, beverages, Quad rental in our region (MRC of Antoine-Labelle)? _____ \$

26. Could you split your daily expenses based on the following categories:

Package (break-fast, lunch, diner): _____

Rental fees/Access fees (Quad/Side by side): _____

Petrol/gas (for cars / truck / ATV): _____

Restaurant: _____

Maintenance and reparations: _____

Beverages/food: _____

Clothing: _____

Souvenirs: _____

27. **Gender** :Male Female

28. **Age** : 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65-74

29. **Income**: \$19 999 and less ; \$20 000-\$39 000 ; \$40 000-\$59 000 ; \$60 000-\$79 000 ; \$80 000-\$99 000 ; + \$100 000 ; Refusal/Dnk

30. **Profession**: _____

Lieux de début des circuits des motoneigistes

Lieu de début du circuit des motoneigistes	Pourcentage
Mekoos	20,6
Mont-Laurier	18,2
Mont-Tremblant	8,4
Labelle	4,6
Saint-Michel-des-Saints	2,7
Saint-Donat	1,9
Maniwaki	1,9
Low	1,6
Val-d'Or	1,6
Réservoir Baskatong	1,6
L'Assomption	1,6
Notre-Dame-de-Pontmain	1,6
Nomingue	1,4
Mont-Saint-Michel	1,4
Gracefield	1,4
Sainte-Anne-du-Lac	1,4
Ferme-Neuve	1,1
Saint-Zénon	1,1
Saint-Pierre de Wakefield	1,1
Ripon	1,1
Lac-Saguay	1,1
Hawkesbury	0,8

Lieu de début du circuit des motoneigistes	Pourcentage
Lac-des-Plages	0,8
Messines	0,8
La Minerve	0,8
Montpellier	0,8
Notre-Dame-de-la-Salette	0,8
Joliette	0,8
Saint-Charles-de-Mandeville	0,8
Barry's Bay	0,8
Rivière-Rouge	0,8
Hill and Gully Riders (Ontario)	0,8
Déléage	0,5
Notre-Dame-de-la-Merci	0,5
Campville	0,5
Ottawa	0,5
Sainte-Justine-de-Newton	0,5
Saint-Alphonse-Rodriguez	0,5
Kazabazua	0,5
Saint-Gabriel-de-Brandon	0,5
Sainte-Lucie-des-Laurentides	0,5
Chute-Saint-Philippe	0,5
Sainte-Véronique	0,5
Lantier	0,5

Lieu de début du circuit des motoneigistes	Pourcentage
Saint-Rémi-d'Amherst	0,5
Louiseville	0,5
Papineauville	0,5
Montréal	0,5
Mirabel	0,5
Notre-Dame-du-Laus	0,3
Saint-Jérôme	0,3
Buckingham	0,3
Grand-Remous	0,3
L'Orignal	0,3
Saint-Bernardin	0,3
Rockland	0,3
Saint-Albert	0,3
Renfrew	0,3
Thurso	0,3
Saint-Félix-de-Valois	0,3
Ontario	0,3
Lac-Simon	0,3
Lac-des-Écorces	0,3
Saint-Sauveur (Relais St-Denis)	0,3
Sainte-Adèle	0,3
Saint-Colomban	0,3

Faits saillants de la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides selon le profil excursionniste/touriste

	Nombre moyen de jours passés par les motoneigistes dans les Hautes-Laurentides	Nombre moyen de nuitées passées dans la région	Nombre moyen de pratiques de la motoneige par saison dans la région	Montant moyen dépensé/personne/jour dans la région	Nombre moyen de km parcouru par jour
Motoneigistes <i>n</i> = 383	2,91 jours	2,29 nuits	1,93 fois	295 \$	254 km
Excursionnistes	1,12 jour	0	2,08 fois	196 \$	234 km
Touristes	3,34 jours	2,83 nuits	1,88 fois	314 \$	259 km

Faits saillants de la pratique de la motoneige dans les Hautes-Laurentides selon la provenance des adeptes

	Nombre moyen de jours passés par les motoneigistes dans les Hautes-Laurentides	Nombre moyen de nuitées passées par les motoneigistes dans la région	Nombre moyen de pratiques de la motoneige par saison dans la région	Montant moyen dépensé/personne/jour dans la région	Nombre moyen de km parcourus par jour
Total <i>n</i> =383	2,91	2,29	1,93	295 \$	254 km
Québécois	2,15	1,32	2,18	242 \$	249 km
Ontariens	3,56	2,65	2,20	260 \$	252 km
Américains	4,24	3,94	1,35	386 \$	273 km
Français	5,02	4,29	1,26	430 \$	186 km
Belges	1,67	1,33	1,14	383 \$	164 km
Suisses	6	5	1	366 \$	291 km
Brésiliens	6	6	1	600 \$	259 km

Liste des villes ou lieux de départ des quadistes en hiver

Villes ou lieux de départ des quadistes en hiver	
Mont-Laurier	La Conception
Ferme-Neuve	Sainte-Anne-du-Lac
Buckingham	Duhamel
Notre-Dame-de-Pontmain	Brébeuf
Val-des-Bois	La Minerve
Maniwaki	Rivière-Rouge
Labelle	Montpellier
Notre-Dame-du-Laus	Lac-des-Écorces

Villes, circuits ou lieux de coucher des quadistes en hiver

Circuits, villes ou lieux de coucher des quadistes en hiver	
Uniquement à Mont-Laurier	Duhamel, La Minerve, Rivière-Rouge
Mont-Laurier - Mont-Tremblant	Le Village Windigo + Blueberry Lake
Mont-Laurier - Gatineau	Labelle
Le Village Windigo	Notawissi
Chez des amis ou maisons secondaires	Notre-Dame-du-Laus
Rabaska	Notre-Dame-du-Lac
Mont-Laurier - Maniwaki	Rabaska - Mekoos
Club Fontbrune	Notre-Dame-du-Laus + Val-des-Bois
Bouchette	Comfort Inn (endroit plus spécifique non mentionné)
Sainte-Anne-du-Lac	Pourvoiries et/ou chalets (endroit non mentionné)
Ferme-Neuve	Pont de Fer

Professions exercées par les quadistes d'été

Professions des quadistes d'été – n=76, SR=1	Pourcentage
Entrepreneur (construction, pièces auto, restaurateur, etc.)	25,0 %
Technicien (mécanicien, électromécanicien, frigoriste, etc.)	22,1 %
Métiers (menuisier, maçon, plâtrier, mineur)	11,7 %
Retraité et/ou au foyer	11,7 %
Gestion, comptabilité, administration	7,8 %
Représentant / commercial	6,5 %
Cadres dirigeants/supérieurs	2,6 %
Camionneur/Chauffeur	2,6 %
Éducatrice	2,6 %
Fonction publique	1,3 %
Agronome/agriculteur	1,3 %

Professions des quadistes d'été – n=76, SR=1	Pourcentage
Commis	1,3 %
Pompier	1,3 %
Ingénieur	1,3 %

Lieux de début du circuit des quadistes d'été

Lieu de début du circuit des quadistes été – n=76, SR=1	Pourcentage
Mont-Laurier	25,0 %
Rabaska	13,2 %
Mekoos	11,8 %
Ferme-Neuve	7,9 %
Saint-Aimé-du-Lac-des Iles	6,6 %
Lac aux Écorces	5,3 %
MontPellier	3,9 %
Notre-Dame-du-Laus/Chutes du serpent	2,6 %
Mont-Tremblant	2,6 %
Lac-des-Écorces	2,6 %
Sainte-Anne-du-Lac	2,6 %

Lieu de début du circuit des quadistes d'été – n=76, SR=1	Pourcentage
Fontbrune	2,6 %
Chutes Windigo	2,6 %
Zec Lesueur	2,6 %
Mauricie	2,6 %
Gatineau	2,6 %
Pourvoirie Fer à cheval	1,3 %
Saint-Michel-des-Saints	1,3 %

Liste des clubs de quadistes d'été

Club de quad des adeptes n = 41, SR=2- (34 ne sont pas membres d'un club)	Pourcentage
Club Quad Villages	9,8 %
Club Saint-Michel-des-Saints	9,8 %
Club Quad Hautes-Laurentides	7,3 %
Club Quad Iroquois	7,3 %
Club Quad Petite-Nation	7,3 %
Club des 3 lacs	7,3 %
Club Quad Hauts-Sommets	7,3 %
Les Randonneurs	4,9 %
Club Quad Basse-Laurentides	4,9 %
Club Quad de l'Outaouais	4,9 %
Club Quad Les Montagnards du Nord	4,9 %

Club de quad des adeptes n = 41, SR=2- (34 ne sont pas membres d'un club)	Pourcentage
Club des patriotes	4,9 %
Club Johnson	4,9 %
Club des aventuriers de la Montérégie	2,4 %
Club de Mont-Laurier	2,4 %
Club Sainte-Anne-du-Lac	2,4 %
Club VTT/Quad Laval	2,4 %
Club de Mont-Tremblant	2,4 %

Liste des étapes de coucher des quadistes d'été

Lieu des étapes de coucher des quadistes d'été – n=59	Pourcentage
Uniquement à Mont-Laurier	23,7 %
Uniquement au Mekoos	15,3 %
Rabaska	10,2 %
Pourvoirie Fer à cheval	10,2 %
Fontbrune	6,8 %
Chez des amis ou maison secondaire	3,4 %
Pont de Fer	3,4 %
Notre-Dame-du-Laus	3,4 %
Camping sauvage	3,4 %
Zec Lesueur	3,4 %
Mont-Laurier – Grand-Remous	3,4 %

Lieu des étapes de coucher des quadistes d'été – n=59	Pourcentage
Mont-Laurier – Mont-Tremblant	3,4 %
Le Village Windigo	3,4 %
Mont-Laurier - Gatineau	1,7 %
Ferme-Neuve	1,7 %
Notawissi	1,7 %
Camping du Rabaska	1,7 %
Mont Laurier-Rabaska	1,7 %
Mont Laurier-Mekoos	1,7 %

Guide d'entretien visant les réceptifs

- 1) Avez-vous proposé à vos clients des circuits de motoneige ou de quad cet hiver dans les Hautes-Laurentides? **Si la réponse est non**, quelles sont vos attentes et vos conditions pour les intégrer dans vos offres et forfaits touristiques?
- 2) Pour quelles raisons vous nous avez choisis?
- 3) Avez-vous eu un retour de la part de vos clients concernant la région et les services qui y sont proposés?
- 4) Si c'est des réclamations, concernent-elles plutôt la qualité des sentiers ou la qualité de l'accueil et des services?
- 5) Sur une échelle de 1 à 10, pourriez-vous évaluer le niveau de satisfaction de vos clients?
- 6) Selon vous, quelles sont les choses qu'il faut améliorer, voire modifier?
- 7) Comptez-vous nous recommander et envoyer des touristes pour la pratique de la motoneige ou le quad la saison prochaine?
- 8) Auriez-vous d'autres commentaires à nous faire parvenir?

Droits d'accès acquittés par les motoneigistes dans les 9 clubs des Hautes-Laurentides

NO. Club	Rég.	Annuel Pré Vente 156 \$ ass.	Droits annuels 203 \$ ass.	Ann. Antique 101 \$ ass.	Droits Accès Location ass. 263 \$	sans 15 \$	TOTAL MEMBRES		
604	Île Bizard	12	140	53	6	0	0	199	
612	Labelle	12	184	23	1	0	0	208	
614	Argenteuil	12	151	36	3	0	0	190	
619	Laurentien	12	325	199	15	4	0	543	
620	Laval	12	518	130	18	18	0	684	
622	Coureur des neiges	12	375	178	7	0	0	560	
624	Blizard	12	182	60	9	32	0	283	
639	Franc-Nord	12	102	25	2	9	0	138	23558,95
646	Fusées Blanches	12	623	326	11	0	0	960	
654	Pionniers	12	318	148	8	49	0	523	
658	L'Ascension	12	126	7	2	15	0	150	25222,93
668	Diable et rouge	12	227	85	9	22	0	343	
681	Lynx	12	460	155	10	0	0	625	
687	Pays-d'en-Haut	12	74	60	3	59	0	196	
699	Hibou blanc	12	239	45	8	0	0	292	
750	Amico	12	148	12	0	5	0	165	26840,78
751	L'aiglon	12	188	21	3	18	0	230	38628,84
768	Anti-loup	12	223	21	4	14	0	262	43137,79
770	Panaches	12	32	12	2	10	0	56	10260,38
772	Sultans	12	100	41	4	24	0	169	30642,59
776	Nord-de la Lièvre	12	95	24	3	31	0	153	28148,11
792	Piteman	12	100	5	2	15	0	122	20760,55
							Total membres=	1445	Total droits= 261 324, 64 \$⁴¹

⁴¹ Ce montant inclut les droits journaliers, de 3 jours et hebdomadaires.

Liste des réceptifs interrogés

Nom de l'entreprise	Contact	Commentaires
Réceptifs qui viennent déjà dans la région		
Maximage (Saint-Michel-des-Saints). Nouvellement propriétaire de Terre d'Aventure, Canada Aventure et Aventure Nouvelle-France	Michele Bellerose 145-0833-1355 info@maximageaventure.com	Une entrevue téléphonique a été réalisée.
Aventure Nord Québec	Jacques Rennucci 450-227-2908 info@aventure	Pas de réponse
Évasion Sports Québec	Michel Fournier 514-730-8766 mfournier@evasionsportsquebec.com	Une entrevue téléphonique a été réalisée.
Maximum Aventure	Jean-Francois ; Geneviève 877-538-8899 locationrm@hotmail.com	Une entrevue téléphonique a été réalisée.
Authentik Canada	Jason Lehoux 514-769-0101 poste 209 jlehoux@authentikcanada.com	Pas de réponse
Réceptifs qui ne viennent pas dans la région ou qui ne viennent plus		
Les aventures Makwa+ Voyages Joséphine	Joséphine aventure@makwa.travel	Ne propose pas la motoneige
Toundra voyage	Jean Christoph Viard 514-523-8731	Une entrevue téléphonique a été réalisée.
Jonview Canada Inc	Anne Élément 514-861-9190 poste 4680	Une entrevue téléphonique a été réalisée. Passe par Maximage pour la motoneige
Prometour	Sophie Gautherot 800 - 657-7754 poste 215 sophie@prometour.com	Pas de réponse